

Il sistema paese

Possiamo quindi passare ad analizzare il sistema dell'assistenza ricevuta, dei servizi utilizzati, dei rapporti mantenuti con le strutture associative pubbliche dei paesi di approdo.

Alla domanda volta a conoscere il tipo di assistenza ricevuta per avviare l'impresa (tavola 56) le risposte mostrano le condizioni drammatiche in cui hanno dovuto operare i nostri connazionali: ben l'86% dichiara di non aver ricevuto alcuna assistenza, ma tale percentuale sale all'87,9% in Francia, al 91,3% in Belgio e, sorprendentemente si abbassa al 70% in Gran Bretagna. In quest'ultimo paese oltre il 22 % dichiara di aver avuto assistenza finanziaria per avviare l'impresa (una percentuale più che quintupla rispetto a Belgio e Francia) e tra questi l'8% circa dichiara di aver ricevuto assistenza finanziaria e burocratica un'altra parte pari anch'essa all'8% circa fa riferimento alla sola assistenza finanziaria e una ultima componente costituita del 5,4% dichiara di aver ricevuto assistenza finanziaria e tecnica. Viceversa in Francia e Belgio oltre il già citato numero – un po' meno del 5% - di coloro che hanno ricevuto una forma di assistenza finanziaria, il resto degli intervistati non vede che un altro 3% o poco meno dichiarare di essersi avvalso di assistenza burocratica..

La risposta alla domanda seguente, relativa al numero di consulenti italiani (tavola 57) mostra come oltre il 93% non abbia consulenti italiani, ma tale percentuale è composta dal 100% di risposte negative del Belgio e dal "solo" 84% della Gran Bretagna, dove tuttavia i consulenti italiani costituiscono comunque meno del 25% di tutti i consulenti per un buon 11% e soltanto nel restante 5% dei casi superano tale soglia, In posizione intermedia si colloca la Francia in cui oltre il 93% non ha nessun consulente italiano e il restante 5,6% ne ha meno del 25%, mentre la soglia del 50% è superato da uno sparuto 1,2%

.

Se veniamo alla parte propriamente centrale della nostra indagine, le difficoltà che le imprese create in emigrazione hanno incontrato (tavola 58) e le risposte a queste difficoltà che soggetti diversi hanno offerto, vediamo innanzitutto che delle 4 tipologie che avevamo proposto nel questionario come tipiche (difficoltà finanziarie, burocratiche, tecnologiche ed eventualmente linguistiche) la parte del leone è assegnata alle difficoltà finanziarie: ben il 49% dei nostri intervistati ritengono di aver incontrato principalmente difficoltà di questo tipo, a fronte del 36% che lamenta difficoltà di tipo burocratico e un 6% circa che lamentano difficoltà di tipo tecnologico e linguistico.

C'è da segnalare tuttavia che tali percentuali variano da paese a paese: in Francia ad esempio coloro che lamentano di aver incontrato difficoltà finanziarie sono meno della metà, il 42% per la precisione, in Gran Bretagna sono la metà e in Belgio la superano di poco. Al contrario sono una minoranza inferiore ad un quarto coloro che hanno incontrato difficoltà burocratiche in Gran Bretagna ma tale percentuale sale fino al 40% ed oltre in Francia e Belgio. Al contrario le maggiori difficoltà incontrate in Gran Bretagna rispetto agli altri due paesi sono di tipo tecnologico e linguistico (il 10 % e il 12% rispettivamente contro valori belgi e francesi assai più bassi).

Per affrontare queste difficoltà i nostri intervistati hanno usufruito di diversi servizi (tavola 59). Assistenza contabile, consulenza legale ed aziendale in Gran Bretagna che complessivamente costituiscono l'80% dei servizi utilizzati a cui aggiungere l'assistenza economico-finanziaria e la consulenza per il reclutamento e la formazione del personale. Il Belgio ha offerto ai nostri emigranti imprenditori assistenza contabile, consulenza legale ed assistenza economico-finanziaria in primo luogo, (l'assistenza contabile nel 40% dei casi e gli altri servizi nel 25% e 22% rispettivamente dei casi).

La Francia è un caso a parte in quanto le forme più tradizionali sono sostituite da altre forme di assistenza e servizi nel 62% dei casi.

La tavola 60 mostra inoltre la ripartizione delle diverse tipologie di assistenza offerta tra i diversi soggetti pubblici e privati che avrebbero dovuto realizzarla: il dato che emerge con

forza è l'assenza di intervento: le risposte "nessuna" o le mancate risposte sono talmente numerose da rendere inutile qualsiasi ulteriore elaborazione.

Questi i servizi offerti, ma quanto sono soddisfatti i loro destinatari? Va verificato caso per caso e molte sono le risposte mancanti (Cfr. tavole 61-72). In generale una parte vicina al 90% dei rispondenti è omogeneamente soddisfatta nei tre paesi dell'assistenza contabile, un po' meno tra l'80 e l'85% della consulenza legale, mentre varia dall'80% della Gran Bretagna al 95% del Belgio, con la Francia in posizione intermedia collocata all'88,9% la soddisfazione per la consulenza aziendale

Tralasciamo di discutere il grado di soddisfazione relativo ad altri servizi perché i rispondenti sono pochissimi (per esempio l'assistenza alle tecnologie ed ai brevetti, l'organizzazione della produzione l'assistenza alla vendita ed i servizi di marketing) ma non possiamo tralasciare i servizi di assistenza economico finanziaria su cui la soddisfazione è molto alta per gli imprenditori presenti in Gran Bretagna e Francia (l'80% ed il 70% rispettivamente pienamente soddisfatti) e molto minore per gli imprenditori in Belgio (appena il 50%).

Allo stesso modo pochissimi sono coloro che rispondono alla domanda successiva volta a conoscere i motivi della insoddisfazione (tavola 73) da noi schematizzati in offerta poco qualificata, costi eccessivi entrambi o altro. Le risposte più numerose le abbiamo avute alle domande relative ai motivi di insoddisfazione per l'assistenza contabile (37 risposte) e l'assistenza economico-finanziaria (32 risposte) e l'assistenza legale (30) che saranno le uniche che analizzeremo.

Per quel che riguarda l'assistenza contabile e la consulenza legale il motivo di insoddisfazione più diffuso in Gran Bretagna e Belgio è costituito dall'offerta poco qualificata (in entrambi i casi ed in entrambi i paesi uguale o superiore al 50%) a cui si aggiungono in Francia i costi elevati (entrambe le motivazioni attorno ad un terzo del totale). Al contrario per quel che riguarda la consulenza economico-finanziaria il motivo di insoddisfazione maggiormente ricorrente è costituito dai costi elevati (52,9% in Francia 50% in Belgio e 40% in Gran Bretagna) a cui si aggiunge in Gran Bretagna e Francia

l'offerta poco qualificata (con percentuali rispettivamente del 60% e del 23,5% dei casi che indicano questa ragione).

Altro punto dolente è costituito dai finanziamenti ricevuti per realizzare le varie fasi di start – up e gestione dell'impresa, nonché gli investimenti necessari.

In generale (Cfr. tavola 74) le uniche forme di finanziamento sono state l'autofinanziamento (oltre il 67% dei casi) e i prestiti bancari (il 28%) con punte diverse nei differenti paesi. Il massimo ricorso all'autofinanziamento si è avuto in Francia con l'82%, il minimo in Belgio con il 59%, mentre la Gran Bretagna si colloca in posizione intermedia pari al valore medio. Viceversa per i prestiti bancari il valore più alto si è avuto in Belgio ed il più basso in Francia con la Gran Bretagna in posizione centrale poco discostata dalla media. Tutte le altre forme di finanziamento hanno riguardato pochissime imprese (pochi punti percentuali se non frazioni di punto).

Dopo aver visto questa panoramica generale, possiamo passare ai singoli momenti indagati: abbiamo cercato di comprendere come siano stati finanziati lo start up dell'impresa (tavola 75), la gestione ordinaria (tavola 76) e gli investimenti (tavola 77).

Per quel che riguarda il primo aspetto, le risposte si distribuiscono seguendo molto da vicino i dati della tavola precedente: il 63% delle imprese non hanno avuto nessuna forma di finanziamento (tale percentuale sale in Francia fino ad oltre l'83%), mentre il 31% hanno potuto nascere grazie ai prestiti bancari (e tali percentuale salgono al 39% e al 44% rispettivamente in Belgio e Gran Bretagna e scendono in Francia fino al 7,3%). Unica nota relativamente positiva nel vuoto di altre iniziative finanziarie di sostegno alla nascita di imprese, il 3,7% di imprese nate in Francia grazie a contributi statali diretti.

Per quel che riguarda la gestione la quota dell'autofinanziamento è ancora più elevata in media (sale al 72%), ma resta sostanzialmente invariata rispetto al valore della tavola precedente in Francia, mentre sale fino al 64% in Belgio e fino all'81% in Gran Bretagna, mentre scendono i prestiti bancari fino al 22% in media, restando in Francia attorno al valore del 9% e raggiungendo in Gran Bretagna il 17% e Belgio il 31%. Da segnalare a questo punto un 4% circa di aziende belghe che ricevono delle forme di incentivi fiscali.

Infine il finanziamento e gli investimenti: i valori medi sono si discostano dai valori generali (67% autofinanziamenti e 29% prestiti bancari), ma c'è da segnalare l'impennata della Gran Bretagna che supera la Francia al 79,6% e raggiunge quota 80%, mentre il Belgio attestato a quota 55,4% vede un 43,8% di prestiti bancari a cui si affiancano il 12% della Francia e il 17% della Gran Bretagna. Scarsissime – praticamente inesistenti - le forme di incentivazione degli investimenti con altre forme finanziarie.

La domanda successiva era relativa all'insieme di servizi che gli imprenditori ritengono essenziali (tavola 78), per far emergere il fabbisogno paese per paese.

Il primo dato sconcertante è costituito da un 35% di intervistati che complessivamente ritiene di dover rispondere "non so" o "nessuno", ma è un 35% che diviene 58% in Belgio, che si mantiene vicino alla media in Gran Bretagna e che scende fino al 21% in Francia.

Tra le risposte fornite le richieste maggiori sono relative all'informazione ed alla comunicazione; il 14% del gruppo di intervistati si sofferma su ciascuno di tali aspetti, soprattutto in Francia e Gran Bretagna dove raggiungono il 40% ed il 35% rispettivamente. Molto meno sentita tale esigenza in Belgio, dove tali domande costituiscono a malapena il 7%. In questo paese tra risposte "non so" e "nessuno" si raggiunge complessivamente il 58% delle risposte e un altro 21% è relativo ad altre tipologie di servizi talmente specifici (ad esempio: personale specializzato; macchinari innovativi; prestiti agevolati; collaborazione strutture turistiche italiane) che non poteva essere generalizzato.

La grande maggioranza, oltre il 63% non ha mai preso parte ad un corso di formazione preliminare alla scelta imprenditoriale (tavola 79). Una maggioranza che resta tale in tutti e tre i paesi, che si riduce al 53% in Belgio, che cresce fino al 74% in Gran Bretagna, con la Francia in posizione intermedia, mentre tra i corsi frequentati dal 35% residuo (tavola 80) troviamo al primo posto in Belgio informatica ed elettronica (il 25% delle risposte) seguito da management e marketing (entrambi attorno al 20%). In Francia al primo posto gastronomia (il 40% quasi) seguito da gestione aziendale e contabilità rispettivamente con il 20% ed il 14%, In Gran Bretagna infine al primo posto, come in Francia gastronomia (il

19%), ma ai posti immediatamente successivi management, informatica, elettronica con il 15% ed il 12% rispettivamente.

Al contrario tra i corsi di interesse (tavola 81) troviamo al primo posto l'informatica – elettronica con il 28% delle domande, seguita dal marketing con il 14% e dalle lingue con il 11% a cui aggiungere l'insieme dei corsi professionali specifici che costituiscono il 13%. Ma naturalmente le richieste si modulano diversamente paese per paese. In Belgio l'informatica copre il 39% delle domande, seguita da corsi di management (il 17%) e pressoché a pari merito lingue, marketing e contabilità (attorno al 9%). In Francia ai primi posti troviamo informatica (25%) e lingue straniere con il 21%, mentre il gruppo complessivo di aggiornamenti professionali specifici raccoglie il 28% delle richieste. In Gran Bretagna infine al primo posto marketing (28%) e normative soprattutto fiscali (37%), seguita da gastronomia e vini (22%)

Gli intervistati aderiscono a diverse strutture associative (Cfr. tavola 82) tra le quali però spiccano per la loro preponderanza le associazioni di categoria (l'83% dei casi in media) e i circoli, mentre sono scarsamente presenti i consorzi di imprese e le cooperative. Tale valore medio è però diverso da paese a paese spicca per la sua più alta rappresentazione del tessuto associativo il Belgio dove aderisce alle associazioni di categoria oltre il 95% dei rispondenti, mentre spicca per la sua scarsa adesione a tali associazioni la Gran Bretagna dove tale valore scende fino al 59%. In compenso in questo paese aumenta la partecipazione a consorzi, cooperative e soprattutto circoli (il 27,6% delle risposte). In Francia infine il livello di adesione alle associazioni di categoria è abbastanza elevato (l'89%) e sono presenti consorzi e cooperative (il 2,7% e il 4,5% rispettivamente) in misura più elevata che in Belgio.

Una delle ragioni per cui c'è scarsa adesione alle strutture associative è da un lato l'opinione condivisa che la partecipazione alle strutture associative sia inutile o comunque poco importante, dall'altro la mancanza di informazione sui vantaggi che esse possono offrire. Tali opinioni e tale mancanza di informazioni sono comuni al 70% del nostro gruppo di

intervistati (tavola 83) e soltanto il restante 30% ritiene che la partecipazione alle strutture associative sia importante o molto importante. Tali valori variano da paese a paese: in Belgio la quota di coloro che ritengono importante o molto importante partecipare alle strutture associative è limitata al 17%, in Gran Bretagna si eleva fino a poco meno del 30% ed in Francia raggiunge il 36%. Ma in quest'ultimo paese è anche molto elevata la quota di color che dichiarano di non saper valutare l'importanza della partecipazione alle strutture associative (il 31% contro il 21% della Gran Bretagna e il 13% del Belgio), mentre è limitato il numero di coloro che giudicano la partecipazione inutile (appena l'8% contro il 27% della Gran Bretagna ed il 31% del Belgio).

Prendendo in considerazione la frequenza dei contatti con le diverse strutture (tavole 84 e 85), emerge che in tutti i casi ed in tutti i paesi i rapporti sono rari o assenti: l'82% in media non ha alcun rapporto e un 10% circa ha pochi rapporti. Ma nei singoli paesi e per le singole strutture la situazione si diversifica ampiamente. Nel caso delle camere di commercio le percentuali di risposte che riferiscono di rapporti rari o assenti sono pari al 90% dei casi in tutti e tre i paesi. La punta più avanzata è la Francia che supera il 10% complessivo tra coloro che dichiarano di avere rapporti frequenti o molto frequenti. Non molto diverso è il caso delle associazioni di categoria: anche qui il 90% circa in Gran Bretagna e Francia che non le frequentano mai o quasi mai, ma con un buon 20% di imprenditori in Belgio che le frequentano spesso o molto spesso. Raggiungiamo il 97% per quel che riguarda le società di consulenza in tutti e tre i paesi e ritorniamo a valori medi del 90% per Francia e Gran Bretagna e 80% per il Belgio di imprenditori che hanno pochissimi o nessun rapporto con le associazioni culturali. Né molto diversa infine è la situazione per quel che riguarda le altre imprese.

Nel campo del rapporto con le altre imprese c'è da segnalare che mediamente le imprese del gruppo di riferimento non hanno fatto accordi con altre imprese (Cfr. tavola 86). E' questo il caso dell'89% delle imprese britanniche, del 73% delle imprese belghe e del 56% delle imprese francesi.

Se cerchiamo comunque di comprendere tipologie e motivi degli accordi (tavole 87 88 e 89), troviamo che con riferimento al mercato italiano sono protagoniste le imprese francesi tra le quali il 44% hanno fatto accordi con riferimento al mercato italiano, seguite dalle imprese belghe dove tale percentuale scende al 26% e per ultimo da quelle britanniche tra le quali soltanto l'8% ha fatto accordi con riferimento al mercato italiano.

Tra le tipologie di accordi di gran lunga i più frequenti e diffusi sono gli accordi di commercializzazione (il 56% del totale, il 61% in Francia, il 52% in Belgio ed il 44% in Gran Bretagna) seguiti da accordi di produzione e da altre tipologie ciascuno con il 20% circa a livello medio, ma con qualche differenza tra paese e paese. Gli accordi di produzione rappresentano infatti il 16% in Belgio, il 20% in Francia e il 25% in Gran Bretagna, mentre le altre tipologie di accordi, compresi quelli di produzione e commercializzazione rappresentano il 13% in Francia, il 25% in Gran Bretagna e il 30% in Belgio. Il motivo degli accordi varia da paese a paese: in Belgio il motivo dominante è costituito dalle facilitazioni e dall'utile che insieme coprono l'80% delle risposte, mentre tra le risposte residue si colloca al 10% lo sfruttamento di un marchio commerciale. In Gran Bretagna prevale con il 46% delle risposte l'utile, a cui si affianca con il 23% la possibilità di ricevere o consegnare forniture da altre aziende. In Francia infine al primo posto troviamo indicata l'espansione con oltre il 71% dei casi ed al secondo lo sfruttamento commerciale di un marchio con il 24%.

Cosa sanno questi imprenditori dell'Italia e della regione di origine? (Cfr. tavole 90 e 91) Gli intervistati che dichiarano di non avere alcuna informazione sull'Italia sono il 5% in Belgio e Francia e il 10% in Gran Bretagna, ma del 90% che hanno informazioni sull'Italia, il 43% in Francia, il 46% in Gran Bretagna e oltre il 52% in Belgio dichiarano di avere solo informazioni generiche.

La percentuale di coloro che dichiarano di avere informazioni sul settore economico di appartenenza è del 20% in media, ma del 25% in Francia e del solo 14% in Gran Bretagna, mentre scendono in tutti i paesi le informazioni relative al mercato (11% in Francia e Gran Bretagna 7,6% in Belgio) ed ai consumi (9,6% in Gran Bretagna 8,6% in Belgio, 5%

in Francia). A pochissimi punti percentuali infine troviamo altre informazioni come quelle relative alla normativa tecnica e alla normativa relativa all'import export.

Sostanzialmente assai simile la percentuale di coloro che dichiarano di non avere nessuna informazione sulla regione di origine, un 10% circa, ma è più alta in tutti e tre i paesi la percentuale di coloro che dichiarano di avere solo informazioni generiche: il 54% in Belgio, il 55% in Gran Bretagna e ben il 62% in Francia. Il terzo restante di tutte le risposte si suddivide in tre parti: la prima, maggioritaria in tutti e tre i paesi corrisponde a coloro che dichiarano di avere informazioni sul settore (va dal 12% di Francia e Gran Bretagna al 17% del Belgio), le altre due, minoritarie comprendono le informazioni sul mercato regionale e sui consumi e corrispondono al 20% circa delle risposte in Belgio e Gran Bretagna ed al solo 6,7% in Francia a cui va aggiunto in questo paese un altro 3,5% di risposte relativa ad informazioni diverse .

I mezzi di acquisizione di tali informazioni (tavola 92) sono i più svariati: i mass media, radio tv e giornali coprono soltanto il 40% del risposte (il 41% in Belgio, il 48% in Gran Bretagna e soltanto il 28% in Francia) ad essi si affiancano innanzitutto i viaggi per il 30% (ma il 36% in Francia contro il 24% in Gran Bretagna e il 31,5% in Belgio), le mostre e fiere con un 10% circa in tutti i paesi, e quindi con percentuali vicine al 5-6% banche dati ed internet, partner commerciali e riviste tecniche che complessivamente sono adoperati dal 20% dei rispondenti (ma il 25% in Belgio, il 18% in Francia e il 20% in Gran Bretagna). Scarsissimamente presenti come mezzi di informazione i corsi di formazione (meno di un punto percentuale complessivamente).

I nostri intervistati nei paesi continentali non ritengono che l'origine italiana abbia un'influenza sulla loro attività (Cfr. tavola 93): il 58% in Belgio ed il 45% in Francia lo escludono categoricamente, il 4% ed il 5,6% le annettono scarsa importanza. Oltre manica al contrario tali percentuali si collocano entrambe attorno al 6%, a dimostrazione della differenza culturale che si respira in paesi a tradizioni così diverse tra loro. Viceversa l'84% degli intervistati in Gran Bretagna annette una certa importanza alle origine italiane: il 57% ritiene che la sua attività sia molto influenzata dalle origini italiane e un altro 26%

ritiene che lo sia stata abbastanza. Anche in Francia una percentuale del 49% annette una certa importanza alle origini italiane, ma soltanto il 26% glie ne dà una grande. In Belgio infine soltanto il 36% ritiene che essa abbia avuto molta influenza.

Se si cerca di scoprire in che modo questa influenza si manifesti o si sia manifestata (tavola 94), le risposte più specifiche che si hanno sono relative all'offerta di prodotti italiani o alla presenza di clienti italiani che complessivamente riguarda il 40% delle imprese, ma tale percentuale sale al 65% di tutte le risposte delle imprese belghe e crolla al 25% delle risposte francesi, mantenendosi in Gran Bretagna attorno al 40%. Troviamo quindi tra le altre ragioni il carattere italiano (invocato dal 35% degli intervistati in Francia, dal 23% degli intervistati in Gran Bretagna e soltanto dal 10% in Belgio), le esperienze fatte in Italia a cui fanno ricorso il 20 degli intervistati in Francia, il 17% degli intervistati in Gran Bretagna e soltanto il 3,8% degli intervistati in Belgio e infine le tradizioni italiane a cui fanno più fortemente ricorso gli imprenditori in Belgio (il 16% dei casi, contro il 14% degli intervistati in Gran Bretagna ed il 12% degli intervistati in Francia).

Abbiamo quindi concluso il questionario con due domande (Cfr. tavole 95 e 96): la prima relativa alle informazioni ed ai servizi che l'intervistato era interessato a ricevere dall'Italia, la seconda relativa al motivo per cui era interessato a ricevere quelle informazioni e quei servizi.

Innanzitutto un dato paradossale: quasi un 20% circa dei rispondenti in tutti e tre i paesi non ha saputo rispondere alla prima domanda e come motivazione molti hanno risposto di non essere interessati a ricevere informazioni e servizi dal nostro paese.

Tra coloro che al contrario hanno espresso una domanda definita troviamo innanzitutto informazioni relative ai prodotti ed al settore (il 24% in Gran Bretagna, il 20% in Francia e il 18% in Belgio), informazioni sui fornitori di prodotti italiani (il 17,8% in Francia, il 16% in Gran Bretagna e il 7,8% in Belgio), informazioni sulle fiere (il 14% in Francia, e poco meno del 10% in Gran Bretagna e Belgio) nazionali e tra le risposte ancora numerose informazioni sui finanziamenti europei e comunitari alle piccole e medie imprese (oltre l'11% in Francia, l'8,9% in Gran Bretagna e soltanto il 3% in Belgio). Seguono una serie

di altre domande che si collocano in un ambito di pochi punti percentuali: informazioni su turismo, normativa sull'import export, corsi, informazioni politiche economiche e sociali dall'Italia (che soltanto in Belgio viene fatta propria dal 17,8% dei rispondenti), sui trasporti e sulla scuola italiana.

Alla domanda successiva relativa alle ragioni di tale indicazione ai primi posti troviamo la necessità di sviluppare l'offerta e la necessità di sviluppare contatti in Italia. Il 28% in Gran Bretagna, il 22,5% in Francia e il 16,8% in Belgio infatti ritengono che esista uno spazio per sviluppare l'offerta evidentemente di prodotti italiani nei rispettivi paesi. Il 24% degli imprenditori in Francia, a cui corrisponde soltanto il 10% circa degli imprenditori in Belgio e Gran Bretagna è invece interessato a sviluppare contatti con l'Italia, mentre un altro 14% in tutti e tre i paesi afferma come motivazione la necessità di non dimenticare e non far dimenticare la cultura italiana. Le altre ragioni si collocano tutte a pochi percentuali, compreso il possibile trasferimento in Italia (tra il 3 e il 5%), affrontare le difficoltà (tra lo 0,4% in Francia e il 6,6% in Gran Bretagna), essere europeo (tra il 2,% in Belgio e il 5,7% in Gran Bretagna), utilizzare i finanziamenti o sviluppare le informazioni, che viene segnalata come specifica esigenza da parte del 30% degli imprenditori in Belgio, ma a cui non corrisponde analoga esigenza né in Francia né in Gran Bretagna (4% e 6,6% rispettivamente).

Tavole statistiche

Tavola 56 Assistenza ricevuta

	Numero Pct Col	STATO			Totale di riga
		Belgio	Francia	Gran Bre tagna	
		1	2	3	
\$ASSIST					
Tecnica	1	14 1,1	6 ,6	12 3,2	32 1,2
Finanziaria	2	55 4,4	46 4,5	31 8,4	132 5,0
Burocratica	3	30 2,4	27 2,7	5 1,3	62 2,4
Nessuna	4	1138 91,9	889 87,9	262 70,6	2289 87,4
Altro	5	0 ,0	38 3,8	0 ,0	38 1,5
tecnica e finanz	6	0 ,0	1 ,1	20 5,4	21 ,8
tec e buroc	7	0 ,0	2 ,2	5 1,3	7 ,3
finanz e buroc	8	0 ,0	0 ,0	3 ,8	3 ,1
tec fina e buro	9	1 ,1	2 ,2	33 8,9	36 1,4
Totale di colonna		1238 47,3	1011 38,6	371 14,2	2620 100,0

Percentuali e totali basati sulle risposte

657 risposte valide; 93 mancate risposte

Tavola 57 Numero consulenti italiani

	Numero Pct Col	STATO			Totale di riga
		Belgio 1	Francia 2	Gran Bre tagna 3	
CONSIT					
nessuno	1	250 100,0	233 93,2	110 84,0	593 94,0
< 25%	2		14 5,6	15 11,5	29 4,6
50% o più	3		3 1,2	4 3,1	7 1,1
tutti	4			2 1,5	2 ,3
Totale di colonna		250 39,6	250 39,6	131 20,8	631 100,0

Mancate risposte: 119

Tavola 58 Tipologia difficoltà incontrate

	Numero Pct Col	STATO			Totale di riga
		Belgio 1	Francia 2	Gran Bre tagna 3	
\$DIFPRE					
Burocratiche	1	110 31,6	61 21,9	40 16,5	211 24,3
Tecnologiche	2	13 3,7	3 1,1	17 7,0	33 3,8
Finanziarie	3	143 41,1	64 22,9	84 34,7	291 33,5
Linguistiche	4	5 1,4	10 3,6	20 8,3	35 4,0
Nessuna	5	77 22,1	127 45,5	77 31,8	281 32,3
Altro	6	0 ,0	14 5,0	4 1,7	18 2,1
Totale di colonna		348 40,0	279 32,1	242 27,8	869 100,0

Percentuali e totali basati sulle risposte

711 risposte valide; 39 mancate risposte

Tavola 59 Servizi utilizzati

		STATO			Totale di riga
Numero		Belgio	Francia	Gran Bre	
Pct	Col	1	2	tagna	
\$SERV					
	1	248	133	166	547
Ass. conta.le		41,8	15,5	53,7	31,1
	2	157	79	66	302
Cons. legale		26,4	9,2	21,4	17,2
	3	23	8	14	45
Cons. aziendale		3,9	,9	4,5	2,6
	4	1	0	8	9
Progettazione		,2	,0	2,6	,5
	5	0	1	0	1
Tecnologie		,0	,1	,0	,1
	6	0	2	2	4
Organ produzione		,0	,2	,6	,2
	7	17	1	18	36
Recl./form. Persona		2,9	,1	5,8	2,0
	8	16	0	3	19
Ass. Marketing		2,7	,0	1,0	1,1
	9	125	52	21	198
Ass. econ finanziari		21,0	6,1	6,8	11,3
	10	2	2	1	5
Ass. all'export		,3	,2	,3	,3
	11	1	2	0	3
Ass. informatizzazio		,2	,2	,0	,2
	12	2	3	4	9
Analisi di mercato		,3	,4	1,3	,5
	13	2	0	1	3
ass cont e leg		,3	,0	,3	,2
	14	0	533	5	538
altre o più di una		,0	62,2	1,6	30,6
	15	0	41	0	41
più di due		,0	4,8	,0	2,3
Totale di		594	857	309	1760
colonna		33,8	48,7	17,6	100,0

Percentuali e totali basati sulle risposte

628 risposte valide; 122 mancate risposte

Tavola 60 Assistenza offerta

	Assistenza Stato		Assistenza Regione		Assistenza Associazioni		Assistenza Consulenti		Assistenza Strut. di finanz.	
Tecnica	7	17,9%	1	2,0%	2	12,5%	19	20,0%	3	2,3%
Finanziaria	15	38,5%	14	27,5%	1	6,3%	6	6,3%	96	73,8%
Burocratica	5	12,8%	5	9,8%	4	25,0%	43	45,3%	5	3,8%
Altro	7	17,9%	7	13,7%	7	43,8%	8	8,4%	9	6,9%
più di 1	5	12,8%	24	47,1%	2	12,5%	19	20,0%	17	13,1%
Totale	39	100,0%	51	100,0%	16	100,0%	95	100,0%	130	100,0%
Nessuna	484		466		475		438		426	
Non risponde	227		233		259		217		194	

Tavola 61 Soddisfazione Consulenza legale

	Numero Pct Col	STATO			Totale di riga
		Belgio	Francia	Gran Bre tagna	
		1	2	3	
SDCONLEF					
Soddisfatto	1	127 79,4	66 85,7	86 84,3	279 82,3
Solo in parte so	2	25 15,6	8 10,4	14 13,7	47 13,9
Insoddisfatto	3	8 5,0	3 3,9	2 2,0	13 3,8
Totale di colonna		160 47,2	77 22,7	102 30,1	339 100,0

Mancate risposte: 411

Tavola 62 Soddisfazione Consulenza aziendale

STATO		Belgio			Francia			Gran Bre tagna			Totale di riga
Numero	Pct Col	1	2	3	1	2	3	1	2	3	
SDCONAZ											
	1	23	8	20							51
Soddisfatto		92,0	88,9	80,0							86,4
	2	1	1	4							6
Solo in parte so		4,0	11,1	16,0							10,2
	3	1		1							2
Insoddisfatto		4,0		4,0							3,4
Totale di colonna		25 42,4	9 15,3	25 42,4							59 100,0

Mancate risposte: 691

Tavola 63 Soddisfazione Progettazione

STATO		Belgio		Gran Bre tagna		Totale di riga
Numero	Pct Col	1	3	1	3	
SDPROGET						
	1	2	12			14
Soddisfatto		100,0	92,3			93,3
	3		1			1
Insoddisfatto			7,7			6,7
Totale di colonna		2 13,3	13 86,7			15 100,0

Mancate risposte: 735

Tavola 64 Soddisfazione Tecnologie, know how e brevetti

STATO		Belgio		Francia		Gran Bre tagna		Totale di riga
Numero	Pct Col	1	2	3	1	2	3	
SDKNOW								
	1	1	1	5				7
Soddisfatto		100,0	100,0	100,0				100,0
Totale di colonna		1 14,3	1 14,3	5 71,4				7 100,0

Mancate risposte: 743

Tavola 65 Soddisfazione Organizzazione della produzione

	Numero Pct Col	STATO		Totale di riga
		Gran Bre tagna	3	
SDORGPRO				
	1	6		6
Soddisfatto		100,0		100,0
	Totale di	6		6
	Totale	100,0		100,0

Mancate risposte: 744

Tavola 66 Soddisfazione Reperimento/formazione del personale

	Numero Pct Col	STATO			Totale di riga
		Belgio	Francia	Gran Bre tagna	
		1	2	3	
SDPERSON					
	1	5	1	12	18
Soddisfatto		29,4	100,0	75,0	52,9
	2	8		2	10
Solo in parte so		47,1		12,5	29,4
	3	4		2	6
Insoddisfatto		23,5		12,5	17,6
	Totale di	17	1	16	34
	colonna	50,0	2,9	47,1	100,0

Mancate risposte: 716

Tavola 67 Soddisfazione Assistenza e servizi di marketing

	Numero Pct Col	STATO			Totale di riga
		Belgio	Francia	Gran Bre tagna	
		1	2	3	
SDMKTG					
	1	11	1	9	21
Soddisfatto		73,3	100,0	100,0	84,0
	2	4			4
Solo in parte so		26,7			16,0
	Totale di	15	1	9	25
	colonna	60,0	4,0	36,0	100,0

Mancate risposte: 725

Tavola 68 Soddisfazione Assistenza economico finanziaria

	Numero Pct Col	STATO			Totale di riga
		Belgio 1	Francia 2	Gran Bre tagna 3	
SDASECFI					
Soddisfatto	1	65 50,4	39 70,9	21 80,8	125 59,5
Solo in parte so	2	54 41,9	11 20,0	3 11,5	68 32,4
Insoddisfatto	3	10 7,8	5 9,1	2 7,7	17 8,1
Totale di colonna		129 61,4	55 26,2	26 12,4	210 100,0

Mancate risposte: 540

Tavola 69 Soddisfazione Assistenza all'informatizzazione aziendale

	Numero Pct Col	STATO			Totale di riga
		Belgio 1	Francia 2	Gran Bre tagna 3	
SDASINF					
Soddisfatto	1		1 100,0	4 100,0	5 83,3
Solo in parte so	2	1 100,0			1 16,7
Totale di colonna		1 16,7	1 16,7	4 66,7	6 100,0

Mancate risposte: 744

Tavola 70 Soddisfazione Analisi di mercato

	Numero Pct Col	STATO			Totale di riga
		Belgio 1	Francia 2	Gran Bre tagna 3	
SDANMERC					
Soddisfatto	1	1 50,0	4 100,0	10 100,0	15 93,8
Solo in parte so	2	1 50,0			1 6,3
Totale di colonna		2 12,5	4 25,0	10 62,5	16 100,0

Mancate risposte: 734

Tavola 71 Soddisfazione Consulenza tecnici e manutenzione

	Numero Pct Col	STATO			Totale di riga
		Belgio 1	Gran Bre tagna 2	3	
SDCONTEC					
	1	2	5		7
Soddisfatto		100,0	100,0		100,0
	Totale di colonna	2 28,6	5 71,4		7 100,0

Mancate risposte: 743

Tavola 72 Soddisfazione Assistenza all'export

	Numero Pct Col	STATO			Totale di riga
		Belgio 1	Francia 2	Gran Bre tagna 3	
SDASEXP					
	1	1	1	5	7
Soddisfatto		50,0	50,0	100,0	77,8
	2	1	1		2
Solo in parte so		50,0	50,0		22,2
	Totale di colonna	2 22,2	2 22,2	5 55,6	9 100,0

Mancate risposte: 741

Tavola 73a Motivi insoddisfazione

	Stato		
	Belgio	Francia	Gran Bretagna
mot insodd Assistenza contabile			
Off. poco qual.			
Numero	6	4	7
% Col	54,5%	30,8%	53,8%
Costi elevati			
Numero	1	4	2
% Col	9,1%	30,8%	15,4%
Altro			
Numero	4	4	3
% Col	36,4%	30,8%	23,1%
entrambi			
Numero		1	1
% Col		7,7%	7,7%
Totale			
Numero	11	13	13
% Col	100,0%	100,0%	100,0%
mot insodd Consulenza legale			
Off. poco qual.			
Numero	3	3	6
% Col	37,5%	37,5%	54,5%
Costi elevati			
Numero	4	3	1
% Col	50,0%	37,5%	9,1%
Altro			
Numero	1	2	3
% Col	12,5%	25,0%	27,3%
entrambi			
Numero			1
% Col			9,1%
Totale			
Numero	8	8	11
% Col	100,0%	100,0%	100,0%

(continua)

Tavola 73b Motivi insoddisfazione

	Stato		
	Belgio	Francia	Gran Bretagna
mot insodd Consulenza aziendale			
Off. poco qual.			
Numero			4
% Col			80,0%
Altro			
Numero	1		1
% Col	100,0%		20,0%
Totale			
Numero	1		5
% Col	100,0%		100,0%
mot insodd Progettazione			
Off. poco qual.			
Numero			4
% Col			100,0%
Totale			
Numero			4
% Col			100,0%
mot insodd Tecnologie, know how e brevetti			
Off. poco qual.			
Numero			3
% Col			100,0%
Totale			
Numero			3
% Col			100,0%
mot insodd Organizzazione della produzione			
Off. poco qual.			
Numero			3
% Col			100,0%
Costi elevati			
Numero		1	
% Col		100,0%	
Totale			
Numero		1	3
% Col		100,0%	100,0%

(continua)

Tavola 73c Motivi insoddisfazione

	Stato		
	Belgio	Francia	Gran Bretagna
mot insodd			
Reperimento/formaz. del personale			
Off. poco qual.			
Numero	3		5
% Col	100,0%		71,4%
Costi elevati			
Numero			2
% Col			28,6%
Totale			
Numero	3		7
% Col	100,0%		100,0%
mot insodd Assistenza commercializ. e marketing			
Off. poco qual.			
Numero			4
% Col			100,0%
Totale			
Numero			4
% Col			100,0%
mot insodd Assistenza economica finanziaria			
Off. poco qual.			
Numero		4	3
% Col		23,5%	60,0%
Costi elevati			
Numero	5	9	2
% Col	45,5%	52,9%	40,0%
Altro			
Numero	6	3	
% Col	54,5%	17,6%	
entrambi			
Numero		1	
% Col		5,9%	
Totale			
Numero	11	17	5
% Col	100,0%	100,0%	100,0%

(continua)

Tavola 73d Motivi insoddisfazione

	Stato		
	Belgio	Francia	Gran Bretagna
mot insodd Assistenza all'export			
Off. poco qual.			
Numero			3
% Col			100,0%
Costi elevati			
Numero		1	
% Col		100,0%	
Totale			
Numero		1	3
% Col		100,0%	100,0%
mot insodd Ass. informatizzazione aziendale			
Off. poco qual.			
Numero			3
% Col			100,0%
Totale			
Numero			3
% Col			100,0%
mot insodd Analisi di mercato			
Off. poco qual.			
Numero			3
% Col			75,0%
Costi elevati			
Numero			1
% Col			25,0%
Totale			
Numero			4
% Col			100,0%
mot insodd Consulenza tecnici e manutenzione			
Off. poco qual.			
Numero			3
% Col			100,0%
Totale			
Numero			3
% Col			100,0%

Tavola 74 Finanziamenti

		STATO			Totale di riga
	Numero Pct Col	Belgio	Francia	Gran Bre tagna	
		1	2	3	
\$FINANZ					
	1	609	434	320	1363
Autofinanziamento		60,5	82,2	66,8	67,7
	2	5	0	1	6
Incentivi a fondo p		,5	,0	,2	,3
	3	20	0	4	24
Incentivi fiscali		2,0	,0	,8	1,2
	4	3	10	1	14
Contributi stat dire		,3	1,9	,2	,7
	5	370	50	149	569
Prestiti bancari		36,7	9,5	31,1	28,3
	6	0	34	4	38
Altro		,0	6,4	,8	1,9
	Totale di colonna	1007 50,0	528 26,2	479 23,8	2014 100,0

Percentuali e totali basati sulle risposte

735 risposte valide; 15 mancate risposte

Tavola 75 Finanziamento Start up

		STATO			Totale di riga
	Numero Pct Col	Belgio	Francia	Gran Bre tagna	
		1	2	3	
\$FINANST					
	1	194	182	133	509
Autofinanziamento		58,1	83,5	53,6	63,6
	2	4	0	1	5
Incentivi a fondo p		1,2	,0	,4	,6
	3	5	0	1	6
Incentivi fiscali		1,5	,0	,4	,8
	4	1	8	1	10
Contributi stat dire		,3	3,7	,4	1,3
	5	130	16	109	255
Prestiti bancari		38,9	7,3	44,0	31,9
	6	0	12	3	15
Altro		,0	5,5	1,2	1,9
Totale di colonna		334 41,8	218 27,3	248 31,0	800 100,0

Percentuali e totali basati sulle risposte

681 risposte valide; 69 mancate risposte

Tavola 76 Finanziamento Gestione

		STATO			Totale di riga
	Numero Pct Col	Belgio	Francia	Gran Bre tagna	
		1	2	3	
\$FINGES					
	1	246	119	107	472
Autofinanziamento		67,8	83,2	81,1	74,0
	3	13	0	2	15
Incentivi fiscali		3,6	,0	1,5	2,4
	5	104	13	23	140
Prestiti bancari		28,7	9,1	17,4	21,9
	6	0	11	0	11
Altro		,0	7,7	,0	1,7
Totale di colonna		363 56,9	143 22,4	132 20,7	638 100,0

Percentuali e totali basati sulle risposte

513 risposte valide; 237 mancate risposte

Tavola 77 Finanziamento Investimenti

		STATO			
Numero		Belgio	Francia	Gran Bre	Totale
Pct Col				tagna	di riga
		1	2	3	
\$FININV					
	1	169	133	80	382
Autofinanziamento		54,5	79,6	80,8	66,3
	2	1	0	0	1
Incentivi a fondo p		,3	,0	,0	,2
	3	2	0	1	3
Incentivi fiscali		,6	,0	1,0	,5
	4	2	2	0	4
Contributi stat dire		,6	1,2	,0	,7
	5	136	21	17	174
Prestiti bancari		43,9	12,6	17,2	30,2
	6	0	11	1	12
Altro		,0	6,6	1,0	2,1
	Totale di	310	167	99	576
	colonna	53,8	29,0	17,2	100,0

Percentuali e totali basati sulle risposte

464 risposte valide; 286 mancate risposte

Tavola 78 Servizi essenziali

		STATO			
		Belgio	Francia	Gran Bre tagna	Totale di riga
Numero	Pct Col	1	2	3	
\$SERVES					
	1	8	67	55	130
più informazioni		3,0	19,3	20,1	14,6
	2	9	53	13	75
non so		3,3	15,3	4,7	8,4
	3	8	76	43	127
Migliorare comunicaz		3,0	21,9	15,7	14,3
	4	6	8	11	25
consulenze iniziali		2,2	2,3	4,0	2,8
	5	6	48	22	76
informatica		2,2	13,8	8,0	8,5
	6	1	10	16	27
tecnici		,4	2,9	5,8	3,0
	7	9	18	12	39
maggiore tutela da		3,3	5,2	4,4	4,4
	8	18	40	17	75
consulenza tasse mar		6,7	11,5	6,2	8,4
	9	148	20	77	245
Nessuno		54,8	5,8	28,1	27,5
	10	57	7	8	72
altro		21,1	2,0	2,9	8,1
Totale di		270	347	274	891
colonna		30,3	38,9	30,8	100,0

Percentuali e totali basati sulle risposte

724 risposte valide; 26 mancate risposte

Tavola 79 Ha partecipato ad un corso di formazione

CORSO	Numero Pct Col	STATO			Totale di riga
		Belgio 1	Francia 2	Gran Bre tagna 3	
0	2 ,8				2 ,3
sì	1	107 42,8	98 39,4	61 25,6	266 36,1
no	2	141 56,4	151 60,6	177 74,4	469 63,6
Totale di colonna		250 33,9	249 33,8	238 32,3	737 100,0

Mancate risposte: 13

Tavola 80 Corsi frequentati

CORSO	Numero Pct Col	STATO			Totale di riga
		Belgio 1	Francia 2	Gran Bre tagna 3	
301 marketing e pubb.	25 18,4	41 39,4	5 7,0	71 22,8	
303 contabilità	6 4,4	21 20,2	3 4,2	30 9,6	
304 gastronomia/vini	13 9,6	10 9,6	20 28,2	43 13,8	
305 informatica/elettron	34 25,0	15 14,4	9 12,7	58 18,6	
307 lingue	2 1,5	0 ,0	3 4,2	5 1,6	
308 management	24 17,6	1 1,0	19 26,8	44 14,1	
318 profes specif.	32 23,5	16 15,4	12 16,9	60 19,3	
Totale di colonna		136 43,7	104 33,4	71 22,8	311 100,0

Percentuali e totali basati sulle risposte

252 risposte valide; 498 mancate risposte

Tavola 81 Argomenti di interesse per corsi

		STATO			
	Numero Pct Col	Belgio	Francia	Gran Bre tagna	Totale di riga
		1	2	3	
\$ARGINT					
	301	21	14	30	65
marketing		9,0	11,3	28,6	14,0
	302	0	0	5	5
business		,0	,0	4,8	1,1
	303	20	10	6	36
contabilità		8,5	8,1	5,7	7,8
	304	13	6	24	43
gastroomia vini		5,6	4,8	22,9	9,3
	305	92	32	6	130
informatica		39,3	25,8	5,7	28,1
	307	23	27	1	51
lingue		9,8	21,8	1,0	11,0
	308	40	0	1	41
management		17,1	,0	1,0	8,9
	313	0	0	29	29
normative		,0	,0	27,6	6,3
	318	25	35	3	63
aggiornamento profes		10,7	28,2	2,9	13,6
	Totale di colonna	234 50,5	124 26,8	105 22,7	463 100,0

Percentuali e totali basati sulle risposte

335 risposte valide; 415 mancate risposte

Tavola 82 Aderisce a:

		STATO			
		Belgio	Francia	Gran Bre	Totale
Numero				tagna	di riga
Pct Col		1	2	3	
\$ADESION					
	1	141	98	62	301
Ass. Categoria		95,9	89,1	59,0	83,1
	2	0	3	4	7
ConSORZI		,0	2,7	3,8	1,9
	3	2	2	4	8
Cooperative		1,4	1,8	3,8	2,2
	4	4	5	29	38
Circoli		2,7	4,5	27,6	10,5
	5	0	2	6	8
Altro		,0	1,8	5,7	2,2
Totale di		147	110	105	362
colonna		40,6	30,4	29,0	100,0

Percentuali e totali basati sulle risposte

332 risposte valide; 418 mancate risposte

Tavola 83 Valutazione partecipazione a forme associative

		STATO			
		Belgio	Francia	Gran Bre	Totale
Numero				tagna	di riga
Pct Col		1	2	3	
VALPART					
	1	75	22	62	159
inutili		30,1	8,8	27,0	21,8
	2	12	55	41	108
poco importanti		4,8	22,0	17,8	14,8
	3	111	83	59	253
non so		44,6	33,2	25,7	34,7
	4	41	78	50	169
importanti		16,5	31,2	21,7	23,2
	5	10	12	18	40
molto importanti		4,0	4,8	7,8	5,5
Totale di		249	250	230	729
colonna		34,2	34,3	31,6	100,0

Mancate risposte: 21

Tavola 84 Contatti

		STATO			
Numero		Belgio	Francia	Gran Bre	Totale
Pct	Col			tagna	
		1	2	3	di riga
\$CONTAT					
	1	52	14	25	91
Molto spesso		15,6	1,4	9,1	5,7
	2	100	72	35	207
Spesso		29,9	7,3	12,7	13,0
	3	182	140	47	369
Pochi		54,5	14,3	17,0	23,2
	4	0	755	169	924
nessuno		,0	77,0	61,2	58,1
	Totale di	334	981	276	1591
	colonna	21,0	61,7	17,3	100,0

Percentuali e totali basati sulle risposte

530 risposte valide; 220 mancate risposte

Tavola 85a Contatti

	Stato		
	Belgio	Francia	Gran Bretagna
contatti con CCIAA			
Molto spesso			
Numero	6	3	12
% Col	10,3%	1,2%	13,3%
Spesso			
Numero	10	25	10
% Col	17,2%	10,0%	11,1%
Pochi			
Numero	42	78	26
% Col	72,4%	31,3%	28,9%
nessuno			
Numero		143	42
% Col		57,4%	46,7%
colonna			
Numero	58	249	90
% Col	100,0%	100,0%	100,0%
contatti con Associazioni di categoria			
Molto spesso			
Numero	13	5	12
% Col	11,4%	2,0%	15,4%
Spesso			
Numero	33	19	11
% Col	28,9%	7,7%	14,1%
Pochi			
Numero	68	34	10
% Col	59,6%	13,8%	12,8%
nessuno			
Numero		189	45
% Col		76,5%	57,7%
colonna			
Numero	114	247	78
% Col	100,0%	100,0%	100,0%

(continua)

Tavola 85b Contatti

	Stato		
	Belgio	Francia	Gran Bretagna
contatti con Società di consulenza			
Molto spesso			
Numero	6	1	2
% Col	9,5%	,4%	3,6%
Spesso			
Numero	19	5	4
% Col	30,2%	2,0%	7,3%
Pochi			
Numero	38	10	4
% Col	60,3%	4,0%	7,3%
nessuno			
Numero		231	45
% Col		93,5%	81,8%
colonna			
Numero	63	247	55
% Col	100,0%	100,0%	100,0%
contatti con Associazione culturale			
Molto spesso			
Numero	9	3	6
% Col	9,3%	1,2%	8,6%
Spesso			
Numero	31	11	8
% Col	32,0%	4,4%	11,4%
Pochi			
Numero	57	27	14
% Col	58,8%	10,9%	20,0%
nessuno			
Numero		207	42
% Col		83,5%	60,0%
colonna			
Numero	97	248	70
% Col	100,0%	100,0%	100,0%

(continua)

Tavola 85c Contatti

	Stato		
	Belgio	Francia	Gran Bretagna
contatti con Altre imprese			
Molto spesso			
Numero	31	7	5
% Col	26,7%	3,0%	8,2%
Spesso			
Numero	40	31	13
% Col	34,5%	13,1%	21,3%
Pochi			
Numero	45	25	3
% Col	38,8%	10,5%	4,9%
nessuno			
Numero		174	40
% Col		73,4%	65,6%
colonna			
Numero	116	237	61
% Col	100,0%	100,0%	100,0%

Tavola 86 Accordi con altre imprese?

	Numero Pct Col	STATO			Totale di riga
		Belgio 1	Francia 2	Gran Bre tagna 3	
ACCIMP					
NO	1	66 26,4	109 43,6	25 10,6	200 27,2
Si'	2	184 73,6	141 56,4	211 89,4	536 72,8
Totale di colonna		250 34,0	250 34,0	236 32,1	736 100,0

Mancate risposte: 14

Tavola 87 Accordi con riferimento al mercato italiano

	Numero Pct Col	STATO			Totale di riga
		Belgio 1	Francia 2	Gran Bre tagna 3	
ACCMIT					
Imp. non italian	1	30 12,0	40 16,0	5 2,0	75 10,0
Imprese italian	2	16 6,4	48 19,2	12 4,8	76 10,1
Imp. it in BFGB	3	9 3,6	17 6,8	3 1,2	29 3,9
Imp. es. in I	4	1 ,4	1 ,4		2 ,3
Imp.reg.or.	5	7 2,8	2 ,8		9 1,2
Nessun mercato	6	187 74,8	142 56,8	230 92,0	559 74,5
Totale di colonna		250 33,3	250 33,3	250 33,3	750 100,0

Mancate risposte: 0

Tavola 88 Tipologia accordi

	Numero Pct Col	STATO			Totale di riga
		Belgio 1	Francia 2	Gran Bre tagna 3	
ACCGEN					
	1	10	22	7	39
Produzione		15,4	20,0	25,9	19,3
	2	36	68	12	116
Commercializzaz		55,4	61,8	44,4	57,4
	3		5	1	6
Scambi tecnologi			4,5	3,7	3,0
	4	19	15	7	41
Altro		29,2	13,6	25,9	20,3
Totale di colonna		65 32,2	110 54,5	27 13,4	202 100,0

Mancate risposte: 548

Tavola 89 Motivo degli accordi

	Numero Pct Col	STATO			Totale di riga
		Belgio 1	Francia 2	Gran Bre tagna 3	
ACPER					
	1	6	25	1	32
marchio		9,1	24,3	7,7	17,6
	2	2	74	2	78
espansione		3,0	71,8	15,4	42,9
	3	3	4	3	10
forniture		4,5	3,9	23,1	5,5
	4	31		1	32
facilitazioni		47,0		7,7	17,6
	5	24		6	30
utile		36,4		46,2	16,5
Totale di colonna		66 36,3	103 56,6	13 7,1	182 100,0

Mancate risposte: 568

Tavola 90 Informazioni sull'Italia

		STATO			Totale di riga
	Numero Pct Col	Belgio	Francia	Gran Bre tagna	
		1	2	3	
\$INFORPS					
	1	197	147	140	484
Generiche		53,1	43,6	46,2	47,9
	2	31	17	29	77
Sui consumi		8,4	5,0	9,6	7,6
	3	33	37	34	104
Sul mercato		8,9	11,0	11,2	10,3
	4	73	85	45	203
Sul settore		19,7	25,2	14,9	20,1
	5	5	9	7	21
Sulla norm. Tecnica		1,3	2,7	2,3	2,1
	6	14	17	13	44
Sulla norm. import/		3,8	5,0	4,3	4,4
	7	18	20	32	70
Nessuna		4,9	5,9	10,6	6,9
	8	0	5	3	8
Altro		,0	1,5	1,0	,8
	Totale di colonna	371 36,7	337 33,3	303 30,0	1011 100,0

Percentuali e totali basati sulle risposte

742 risposte valide; 8 mancate risposte

Tavola 91 Informazioni sulla regione di origine

		STATO			Totale di riga
	Numero Pct Col	Belgio	Francia	Gran Bre tagna	
		1	2	3	
\$INFOREG					
	1	197	178	136	511
Generiche		54,1	62,9	55,1	57,2
	2	45	8	22	75
Sui consumi		12,4	2,8	8,9	8,4
	3	33	11	28	72
Sul mercato		9,1	3,9	11,3	8,1
	4	63	36	30	129
Sul settore		17,3	12,7	12,1	14,4
	5	2	3	2	7
Sulla norm. Tecnica		,5	1,1	,8	,8
	6	7	9	7	23
Sulla norm. import/		1,9	3,2	2,8	2,6
	7	17	28	20	65
Nessuna		4,7	9,9	8,1	7,3
	8	0	10	2	12
Altro		,0	3,5	,8	1,3
	Totale di colonna	364 40,7	283 31,7	247 27,6	894 100,0

Percentuali e totali basati sulle risposte

710 risposte valide; 40 mancate risposte

Tavola 92 Mezzi di acquisizione delle informazioni

		STATO			Totale di riga
	Numero Pct Col	Belgio	Francia	Gran Bre tagna	
		1	2	3	
\$ACQUINF					
	1	1	3	8	12
corsi di formazione		,2	,7	2,0	,9
	2	64	42	39	145
mostre e fiere		11,2	10,4	9,5	10,5
	3	32	24	27	83
b_dati internet		5,6	6,0	6,6	6,0
	4	45	5	22	72
riviste tecniche		7,9	1,2	5,4	5,2
	5	172	148	98	418
viaggi		30,2	36,7	23,9	30,2
	6	20	50	12	82
partner commerciali		3,5	12,4	2,9	5,9
	7	166	71	98	335
radio-tv		29,2	17,6	23,9	24,2
	8	69	42	101	212
giornali		12,1	10,4	24,6	15,3
	9	0	18	5	23
Altro		,0	4,5	1,2	1,7
	Totale di	569	403	410	1382
	colonna	41,2	29,2	29,7	100,0

Percentuali e totali basati sulle risposte

669 risposte valide; 81 mancate risposte

Tavola 93 Influenza delle origini italiane

	Numero Pct Col	STATO			Totale di riga
		Belgio 1	Francia 2	Gran Bre tagna 3	
INFLORIT					
Per niente	1	152 61,5	113 45,4	16 6,7	281 38,3
Poco	2	11 4,5	14 5,6	14 5,9	39 5,3
non so	3	3 1,2		8 3,4	11 1,5
abbastanza	4		56 22,5	64 26,9	120 16,3
Molto	5	81 32,8	66 26,5	136 57,1	283 38,6
Totale di colonna		247 33,7	249 33,9	238 32,4	734 100,0

Mancate risposte: 16

Tavola 94 In che modo le origini italiane influenzano l'attività

	Numero Pct Col	STATO			Totale di riga
		Belgio 1	Francia 2	Gran Bre tagna 3	
MODO					
carattere ital	1	8 9,3	47 35,6	51 23,7	106 24,5
esperienze in it	2	3 3,5	27 20,5	37 17,2	67 15,5
tradizione itali	3	14 16,3	16 12,1	31 14,4	61 14,1
presenza mercato	4		1 ,8	5 2,3	6 1,4
offerta prodotti	5	29 33,7	26 19,7	50 23,3	105 24,2
clienti italiani	6	28 32,6	7 5,3	37 17,2	72 16,6
altro	7	4 4,7	8 6,1	4 1,9	16 3,7
Totale di colonna		86 19,9	132 30,5	215 49,7	433 100,0

Mancate risposte: 317

Tavola 95 Informazioni e servizi interessato a ricevere

		STATO			
		Belgio	Francia	Gran Bre tagna	Totale di riga
Numero Pct Col		1	2	3	
\$INFOSER					
	1	57	51	44	152
non saprei		13,2	9,8	10,6	11,1
	2	78	108	102	288
prodotti e di setto		18,0	20,7	24,6	21,0
	3	37	93	67	197
fornitori pr. it		8,5	17,8	16,2	14,4
	4	34	75	41	150
fiere		7,9	14,3	9,9	10,9
	5	11	60	37	108
fin eur a pmi		2,5	11,5	8,9	7,9
	6	25	8	12	45
normativa e leggi		5,8	1,5	2,9	3,3
	7	32	26	21	79
turismo		7,4	5,0	5,1	5,8
	8	10	14	8	32
poss. attività in I		2,3	2,7	1,9	2,3
	9	4	11	9	24
aziende inter a BFGB		,9	2,1	2,2	1,8
	10	82	22	16	120
Inf pol cult econ		18,9	4,2	3,9	8,8
	11	10	7	8	25
diri immigr		2,3	1,3	1,9	1,8
	12	1	6	4	11
scuola italiana		,2	1,1	1,0	,8
	13	24	20	16	60
imp exp		5,5	3,8	3,9	4,4
	14	2	7	0	9
trasporti		,5	1,3	,0	,7
	15	10	5	19	34
corsi		2,3	1,0	4,6	2,5
	16	16	10	10	36
altro		3,7	1,9	2,4	2,6
	Totale di colonna	433 31,6	523 38,2	414 30,2	1370 100,0

Percentuali e totali basati sulle risposte

712 risposte valide; 38 mancate risposte

Tavola 96 Ragione delle informazioni e servizi interessato a ricevere dall'Italia

PERCHE	Numero Pct Col	STATO			Totale di riga
		Belgio 1	Francia 2	Gran Bre tagna 3	
0 non mi interess		48 19,4	51 20,5	31 14,7	130 18,4
1 non so		8 3,2	7 2,8	10 4,7	25 3,5
2 possib trasfer		11 4,4	8 3,2	11 5,2	30 4,2
3 svil contatti in		25 10,1	61 24,5	22 10,4	108 15,3
4 svil offerta		36 14,5	56 22,5	59 28,0	151 21,3
5 per non diment c		31 12,5	34 13,7	31 14,7	96 13,6
6 per affrontare d		2 ,8	1 ,4	14 6,6	17 2,4
7 per svil inform		79 31,9	10 4,0	14 6,6	103 14,5
8 per essere europ		6 2,4	8 3,2	12 5,7	26 3,7
9 altro			7 2,8	4 1,9	11 1,6
10 per util finanz		2 ,8	6 2,4	3 1,4	11 1,6
Totale di colonna		248 35,0	249 35,2	211 29,8	708 100,0

Mancate risposte: 42