

## Capitolo 5

### Identità e cultura italiana

Un aspetto di particolare interesse è costituito dalla rappresentazione della cultura italiana che hanno i ragazzi, con particolare attenzione alla domanda se essa abbia costituito un handicap o un vantaggio per il migliore inserimento nel paese. In media la rappresentazione della cultura italiana dominate è quella di un vantaggio (l'85% dei casi), ma se prendiamo in considerazione i singoli paesi le risposte sono divaricate, da un lato Germania e Belgio in cui i ragazzi italiani al 90% e oltre si dicono convinti che la cultura italiana sia un vantaggio, dall'altro i ragazzi presenti in Gran Bretagna per oltre il 38% dei quali la cultura italiana si è rivelata un handicap, con la Francia in una posizione intermedia, ed un valore delle risposte negative pari al 20% .

IT80 la cultura italiana by IT2 paese

		IT2				Row Total
		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	
		tagna				
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT80	handicap	45 20,4	21 9,3	33 38,4	8 5,1	107 15,5
	vantaggio	175 79,2	204 90,3	53 61,6	146 93,6	578 83,9
	non so	1 ,5	1 ,4		2 1,3	4 ,6
	Column Total	221 32,1	226 32,8	86 12,5	156 22,6	689 100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,28132			,00000
Number of Missing Observations: 162				

Le ragioni di tale differenziazione sono, come è naturale, molteplici e sicuramente vi è all'interno tutta una diversa tradizione storica e culturale dei singoli paesi, che, come vedremo, permane, nonostante sia presente anche l'effetto di quelle che potremmo definire come ragioni interne a questi ragazzi.

Possiamo osservare tra queste ragioni, vedi tavola seguente, l'influenza dell'età, poiché appaiono maggiori difficoltà al crescere dell'età (dall'8% degli infra21enni che rispondono che la cultura italiana sia un handicap al quasi 20% dei 25enni e oltre).

IT80 la cultura italiana by ETA età

		ETA				Row Total
Count Col Pct		< 21	22-24	25-28	> 28	
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT80						
handicap	1,00	17	22	43	24	106
		8,8	14,7	19,6	19,4	15,5
vantaggio	2,00	174	128	175	99	576
		90,2	85,3	79,9	79,8	84,0
non so	3,00	2		1	1	4
		1,0		,5	,8	,6
Column		193	150	219	124	686
Total		28,1	21,9	31,9	18,1	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,13425			,05002 *1
*1 Pearson chi-square probability				
Number of Missing Observations: 165				

Ma, secondo dato per cui si dà una corrispondenza statisticamente significativa, è anche la condizione professionale a determinare un diverso giudizio: rispetto agli studenti, coloro che ritengono la cultura italiana un handicap raddoppiano tra gli occupati e triplicano tra i disoccupati.

IT80 la cultura italiana è by SITPRO situazione professionale

		SITPRO					
		Count					
		Col Pct	altro	occupati	disoccup	studenti	
				ati			Row
			,00	1,00	2,00	3,00	Total
IT80							
handicap	1,00	3	64	28	12		107
		7,7	17,5	21,4	7,8		15,5
vantaggio	2,00	36	301	101	140		578
		92,3	82,2	77,1	91,5		83,9
non so	3,00		1	2	1		4
			,3	1,5	,7		,6
Column			39	366	131	153	689
Total			5,7	53,1	19,0	22,2	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,15170			,01258 *1
*1 Pearson chi-square probability				
Number of Missing Observations: 162				

E' infine fortemente significativa la differenza tra coloro che hanno i genitori emigrati e coloro che sono partiti da soli: contrariamente a quanto si potrebbe immaginare tra i primi è molto più forte la sensazione che la cultura italiana sia un vantaggio, mentre è molto più presente nei secondi la sua rappresentazione come un handicap.

IT80 la cultura italiana è by IT9 i genitori sono emigrati ?

		IT9		
Count		sì	no	
Col	Pct			Row
		1,00	2,00	Total
IT80				
handicap	1,00	40	67	107
		9,9	24,3	15,7
vantaggio	2,00	364	207	571
		89,7	75,0	83,7
non so	3,00	2	2	4
		,5	,7	,6
Column		406	276	682
Total		59,5	40,5	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,19217			,00000 *1

\*1 Pearson chi-square probability

Number of Missing Observations: 169

Al contrario non esistono correlazioni statisticamente significative tra la rappresentazione della cultura italiana come un handicap o un vantaggio e il titolo di studio o i crediti formativi.

Tuttavia se proviamo, come abbiamo illustrato nelle tavole seguenti, a "tenere ferme" ognuna di queste variabili correlate alla diversa rappresentazione della cultura italiana, per verificare quale sia determinante, possiamo vedere facilmente che a parità di età, di situazione migratoria del capofamiglia e di condizione professionale, resiste una specifica differenza paese che si ripete costantemente nella stessa direzione con Gran Bretagna e Francia quasi sempre in testa alla classifica dei giovani che ritengono che la cultura italiana sia stata un handicap.

IT9 i genitori sono emigrati ? Value = 1,00 sì

		IT2				
Count		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	
Col	Pct	tagna				Row
		1,00	2,00	3,00	4,00	Total
IT80						
handicap	1,00	7	13	13	7	40
		15,2	7,6	35,1	4,6	9,9
vantaggio	2,00	39	158	24	143	364
		84,8	92,4	64,9	94,1	89,7
non so	3,00				2	2
					1,3	,5
	Column	46	171	37	152	406
	Total	11,3	42,1	9,1	37,4	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
-----	-----	-----	-----	-----
Contingency Coefficient	,28883			,00000 *1
*1 Pearson chi-square probability				

IT9 i genitori sono emigrati ? Value = 2,00 no

		IT2					
	Count						
	Col	Pct	Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	
				tagna			
			1,00	2,00	3,00	4,00	Row Total
IT80							
handicap	1,00		38	8	20	1	67
			21,7	16,3	41,7	25,0	24,3
vantaggio	2,00		136	40	28	3	207
			77,7	81,6	58,3	75,0	75,0
non so	3,00		1	1			2
			,6	2,0			,7
	Column		175	49	48	4	276
	Total		63,4	17,8	17,4	1,4	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,20060			,07224 *1
*1 Pearson chi-square probability				
Number of Missing Observations:	169			

IT80 la cultura italiana è by IT2 paese  
Controlling for..  
ETA Value = 1,00 < 21

		IT2				Row Total
		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	
		tagna				
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT80	handicap	3 13,0	5 4,8	6 28,6	3 6,8	17 8,8
	vantaggio	20 87,0	100 95,2	15 71,4	39 88,6	174 90,2
	non so				2 4,5	2 1,0
	Column Total	23 11,9	105 54,4	21 10,9	44 22,8	193 100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,30544			,00294 *1
*1 Pearson chi-square probability				

IT80 la cultura italiana è by IT2 paese  
Controlling for..  
ETA Value = 2,00 22-24

		IT2				Row Total
		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	
		tagna				
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT80	handicap	9 20,0	3 8,1	7 31,8	3 6,5	22 14,7
	vantaggio	36 80,0	34 91,9	15 68,2	43 93,5	128 85,3
	Column Total	45 30,0	37 24,7	22 14,7	46 30,7	150 100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,24887			,01940 *1
*1 Pearson chi-square probability				

IT80 la cultura italiana è by IT2 paese  
Controlling for..  
ETA Value = 3,00 25-28

		IT2					
		Count					
		Col Pct	Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	
			tagna				Row
			1,00	2,00	3,00	4,00	Total
IT80							
handicap	1,00	23	9	11			43
		24,7	17,3	45,8			19,6
vantaggio	2,00	70	42	13	50		175
		75,3	80,8	54,2	100,0		79,9
non so	3,00		1				1
			1,9				,5
Column		93	52	24	50		219
Total		42,5	23,7	11,0	22,8		100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
-----				
Contingency Coefficient	,33435			,00011 *1
*1 Pearson chi-square probability				

IT80 la cultura italiana è by IT2 paese  
Controlling for..  
ETA Value = 4,00 > 28

		IT2					
		Count					
		Col Pct	Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	
			tagna				Row
			1,00	2,00	3,00	4,00	Total
IT80							
handicap	1,00	10	4	8	2		24
		16,7	12,9	47,1	12,5		19,4
vantaggio	2,00	49	27	9	14		99
		81,7	87,1	52,9	87,5		79,8
non so	3,00	1					1
		1,7					,8
Column		60	31	17	16		124
Total		48,4	25,0	13,7	12,9		100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
-----				
Contingency Coefficient	,28515			,08916 *1
*1 Pearson chi-square probability				
Number of Missing Observations: 165				

IT80 la cultura italiana è by IT2 paese  
Controlling for..  
SITPRO situazione professionale Value = 1,00 occupati

		IT2				Row Total
		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	
		tagna				
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT80		-----+				
	1,00	28	11	22	3	64
	handicap	22,6	9,9	46,8	3,6	17,5
		-----+				
vantaggio	2,00	95	100	25	81	301
		76,6	90,1	53,2	96,4	82,2
non so	3,00	1				1
		,8				,3
		-----+				
Column		124	111	47	84	366
Total		33,9	30,3	12,8	23,0	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,34061			,00000 *1
*1 Pearson chi-square probability				

IT80 la cultura italiana è by IT2 paese  
Controlling for..  
SITPRO situazione professionale Value = 3,00 studenti

		IT2				Row Total
		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	
		tagna				
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT80		-----+				
	1,00	7	2	2	1	12
	handicap	18,9	2,8	33,3	2,6	7,8
		-----+				
vantaggio	2,00	30	70	4	36	140
		81,1	97,2	66,7	94,7	91,5
non so	3,00				1	1
					2,6	,7
		-----+				
Column		37	72	6	38	153
Total		24,2	47,1	3,9	24,8	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,32923			,00490 *1
*1 Pearson chi-square probability				
Number of Missing Observations: 162				



Una delle conseguenze - e per noi tra le più interessanti - di tale situazione è illustrata nella tavola seguente: in tutti i paesi la maggioranza dei giovani italiani si dichiara interessata ad un lavoro che permetta di valorizzare l'identità italiana, raggiungendo una percentuale media pari all'80% dei giovani interessati, anche se tale valore, coerentemente con i risultati illustrati sopra, scende a poco meno del 60% in Gran Bretagna e poco più del 70% in Francia, mentre sale oltre il 90% in Germania e oltre l'80% in Belgio.

IT91 lavoro che valorizzi identità italiana by IT2 paese

		IT2				
Count		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	
Col	Pct	tagna				Row
		1,00	2,00	3,00	4,00	Total
IT91						
si	1,00	166	250	47	164	627
		73,1	90,9	59,5	81,2	80,1
no	2,00	60	24	31	38	153
		26,4	8,7	39,2	18,8	19,5
non so	3,00	1	1	1		3
		,4	,4	1,3		,4
Column		227	275	79	202	783
Total		29,0	35,1	10,1	25,8	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,24437			,00000

Number of Missing Observations: 68

Tuttavia alla domanda successiva se abbiano mai immaginato un'attività in grado di favorire i contatti tra Belgio, Francia, Germania e Gran Bretagna la quota di risposte positive crolla dall'80% al 47%, con una forbice minima per la Francia e massima per la Germania, con Belgio e Gran Bretagna in posizione intermedia (la caduta è rispettivamente del 27,4%, del 49,8% del 42,5% e del 39,0%).

IT92 immaginato attività per contatti B D F GB - I by IT2 paese

		IT2				
Count						
Col	Pct	Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	Row
		tagna				Total
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT92						
si	1,00	119	124	27	101	371
		53,1	45,6	34,2	49,5	47,6
no	2,00	104	148	51	103	406
		46,4	54,4	64,6	50,5	52,1
non so	3,00	1		1		2
		,4		1,3		,3
Column		224	272	79	204	779
Total		28,8	34,9	10,1	26,2	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,13097			,03449

Number of Missing Observations: 72

Più in particolare vediamo nella tavola seguente che il nostro gruppo di intervistati si ripartisce in 4 sottogruppi: il primo, maggioritario, è quello che ha risposto coerentemente alle due domande relative al desiderio di un'attività che valorizzi l'identità italiana e che ha immaginato una qualsiasi attività in grado di catalizzare i contatti tra Italia e paese di emigrazione (il 43,3%) dei giovani. Il secondo gruppo, vicino numericamente (37,4%), è quello che ad una risposta affermativa alla prima domanda fa seguire una risposta negativa alla seconda, potremmo definirlo come il gruppo di coloro che non hanno ancora definito un progetto, ma avvertono l'esigenza di elaborare un percorso. Il terzo gruppo, minoritario (14,7%), è costituito da coloro che coerentemente rispondono negativamente ad entrambe le domande: non avvertono il bisogno di un lavoro che valorizzi l'identità italiana e non hanno immaginato un'attività che permetta loro di mantenere i contatti con Belgio Germania Francia e Gran Bretagna; il quarto gruppo pressoché residuale (il 4%) è costituito da coloro che pur avendo immaginato un'attività di connessione tra Italia e paesi di emigrazione non vedono questa come un'occasione legata alla valorizzazione dell'identità italiana.

IT91 lavoro che valorizzi identità italiana  
by IT92 immaginato attività per contatti B D F GB - I

		IT92			Row Total
Count Tot Pct		sì	no	non so	
		1,00	2,00	3,00	
IT91					
sì	1,00	331 43,3	286 37,4	1 ,1	618 80,9
no	2,00	32 4,2	112 14,7		144 18,8
non so	3,00	2 ,3			2 ,3
Column Total		365 47,8	398 52,1	1 ,1	764 100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,24474			,00000

Number of Missing Observations: 87

Riportiamo nella tavola seguente, pur consapevoli dei limiti che un tale elenco ha e che non vuol affatto essere un indicatore dei settori in cui realmente è possibile immaginare attività di collegamento tra Italia e paesi europei, le specifiche attività immaginate dai nostri intervistati: predominano, come è facile attendersi l'import export (34% delle risposte) e le attività legate allo scambio e ai rapporti culturali (19,7%), ma paese per paese esistono specificità locali.

Lo scambio culturale è particolarmente forte in Francia e Gran Bretagna, la gastronomia e il turismo in Gran Bretagna, e così via.

IT93BIS quale attività? by IT2 paese

		IT2				
Count						
Col	Pct	Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	Row
		tagna				Total
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT93BIS	-----	+	+	+	+	+
		9				9
Cantieri interna		8,0				2,5
		+	+	+	+	+
		7	3		2	12
Comunicazione pu		6,3	3,4		2,0	3,4
		+	+	+	+	+
		35	36	14	36	121
import-export		31,3	40,9	25,5	35,6	34,0
		+	+	+	+	+
		8	3	8		19
gastronomia		7,1	3,4	14,5		5,3
		+	+	+	+	+
		30	11	11	18	70
rapporti cultura		26,8	12,5	20,0	17,8	19,7
		+	+	+	+	+
			2			2
azienda trasport			2,3			,6
		+	+	+	+	+
			3		1	4
rappresentante d			3,4		1,0	1,1
		+	+	+	+	+
218,00		1	3		4	8
assistenza legal		,9	3,4		4,0	2,2
		+	+	+	+	+
303,00		11	8	10	14	43
turismo		9,8	9,1	18,2	13,9	12,1
		+	+	+	+	+
308,00				2		2
arte				3,6		,6
		+	+	+	+	+
404,00					1	1
moda					1,0	,3
		+	+	+	+	+
408,00		4			9	13
ricerca		3,6			8,9	3,7
		+	+	+	+	+
410,00		7			1	8
spettacolo/teat		6,3			1,0	2,2
		+	+	+	+	+
411,00					3	3
architettura/de					3,0	,8
		+	+	+	+	+
499,00			19	10	12	41
Altro			21,6	18,2	11,9	11,5
		+	+	+	+	+
Column		112	88	55	101	356
Total		31,5	24,7	15,4	28,4	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
-----	-----	-----	-----	-----
Contingency Coefficient	,52590			,00000

Number of Missing Observations: 495

La tavola seguente mostra come esista una correlazione non fortissima ma presente e dotata di una significatività statistica elevata, tra l'aver immaginato una attività in grado di creare o sviluppare contatti tra il paese di emigrazione e l'Italia e quelli che abbiamo definito i crediti formativi: tra i ragazzi con bassi crediti formativi e quelli con alti crediti la situazione si inverte: i primi per il 65% non hanno immaginato nessuna attività in grado di metterli in contatto con l'Italia, i secondi lo hanno fatto nel 60% dei casi.

IT92 immaginato attività per contatti B D F GB - I by CREDIFOR crediti formativi

		CREDIFOR			Row Total
Count Col Pct		1,00	2,00	3,00	
IT92					
si	1,00	37	199	127	363
		35,6	43,9	60,2	47,3
no	2,00	67	252	84	403
		64,4	55,6	39,8	52,5
non so	3,00		2		2
			,4		,3
Column Total		104	453	211	768
		13,5	59,0	27,5	100,0
Statistic		Value		ASE1	Val/ASE0
Contingency Coefficient					Ap. Significance
					,00012
Number of Missing Observations:		83			

E' inoltre interessante notare i rapporti tra le risposte alle domande "Ha immaginato un'attività per contatti tra Belgio Francia Germania e Gran Bretagna" e la domanda "le piacerebbe attività autonoma?". Come si vede dalla tavola seguente le serie di dati sono congruenti: la disponibilità al lavoro autonomo è massima in coloro che hanno effettivamente immaginato una qualsiasi attività per collegare l'Italia al paese di emigrazione e minima in coloro che non hanno fatto questo passaggio, e viceversa sono coloro che hanno dichiarato una disponibilità al lavoro autonomo coloro che hanno maturato il passaggio dal semplice desiderio di un'attività che salvaguardi l'identità italiana all'immaginazione di una vera e propria attività che consenta di mantenere e sviluppare i contatti tra Italia e paese di emigrazione.

IT92 immaginato attività per contatti B D F GB - I by IT28 le piacerebbe attività autonoma?

		IT28					Row Total
		Count	per niente	poco	non so	abbastanza	
Row Pct	Col Pct						
			1,00	2,00	3,00	4,00	5,00
IT92							
si	1,00	39	27	73	117	114	370
		10,5	7,3	19,7	31,6	30,8	47,6
		29,3	44,3	36,7	53,9	68,3	
no	2,00	94	33	125	100	53	405
		23,2	8,1	30,9	24,7	13,1	52,1
		70,7	54,1	62,8	46,1	31,7	
non so	3,00		1	1			2
			50,0	50,0			,3
			1,6	,5			
Column Total		133	61	199	217	167	777
		17,1	7,9	25,6	27,9	21,5	100,0
Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Ap.	Significance		
Contingency Coefficient		,27901			,00000		
Number of Missing Observations:	74						

Ma a sua volta la disponibilità ad un'attività autonoma, differenziata tra un 50% circa di casi favorevoli ad essa, un quarto di contrari ed un altro quarto residuo di ragazzi che non sano rispondere, cresce al crescere dei crediti formativi, così come varia al variare di altri fattori, quali l'età o il sesso: più bassa tra i più giovani, e tra le femmine, più alta tra i maschi, più adulti, mentre i test statistici (il coefficiente di contingenza) ci dicono che la relazione tra la disponibilità al lavoro autonomo e le ragioni per cui si è scelto di emigrare, da un lato i il titolo di studio dall'altro, sono troppo deboli per poter esse assunti come fondati su qualcosa al di là della semplice casualità.

IT28 le piacerebbe attività autonoma?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
per niente	1,00	140	16,5	16,6	16,6
poco	2,00	69	8,1	8,2	24,7
non so	3,00	221	26,0	26,2	50,9
abbastanza	4,00	237	27,8	28,0	78,9
molto	5,00	178	20,9	21,1	100,0
,		6	,7	Missing	
Total		851	100,0	100,0	
Valid cases	845	Missing cases	6		

IT28 le piacerebbe attività autonoma? by CREDIFOR crediti formativi

		CREDIFOR			Row Total
Count Col Pct		1,00	2,00	3,00	
IT28		----- ----- ----->			
	1,00	17   84   38	139		
	per niente	14,8   16,7   17,8	16,7		
		š----- ----- ----->			
	2,00	15   34   18	67		
	poco	13,0   6,8   8,4	8,1		
		š----- ----- ----->			
	3,00	40   137   41	218		
	non so	34,8   27,2   19,2	26,2		
		š----- ----- ----->			
	4,00	32   136   64	232		
	abbastanza	27,8   27,0   29,9	27,9		
		š----- ----- ----->			
	5,00	11   112   53	176		
	molto	9,6   22,3   24,8	21,2		
		----- ----- -----~			
Column		115	503	214	832
Total		13,8	60,5	25,7	100,0

Statistic Value ASE1 Val/ASE0 Significance  
 Contingency Coefficient ,16007 ,00514  
 Number of Missing Observations: 19

Dalle tavole seguenti vediamo che la disponibilità al lavoro autonomo è, come abbiamo già accennato, in genere indipendente dall'età (il 47% dei più giovani e il 48% dei più adulti è abbastanza o molto favorevole), mentre dipende dal sesso: i maschi assai più favorevoli che le donne (56% contro 41%)

IT28 le piacerebbe attività autonoma? by ETA

		ETA				Row Total
Count Col Pct		< 21	22-24	25-28	> 28	
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT28						
	1,00	31	29	50	30	140
per niente		12,9	15,6	18,4	21,0	16,6
	2,00	11	19	22	17	69
poco		4,6	10,2	8,1	11,9	8,2
	3,00	85	49	56	29	219
non so		35,3	26,3	20,6	20,3	26,0
	4,00	68	59	77	32	236
abbastanza		28,2	31,7	28,3	22,4	28,0
	5,00	46	30	67	35	178
molto		19,1	16,1	24,6	24,5	21,1
Column		241	186	272	143	842
Total		28,6	22,1	32,3	17,0	100,0
Statistic		Value		ASE1	Val/ASE0	Significance
Contingency Coefficient		,19100				,00144
Number of Missing Observations:		9				

IT28 le piacerebbe attività autonoma? by IT3 sesso

		IT3		Row Total
Count Col Pct		maschio	femmina	
		1,00	2,00	
IT28				
	1,00	58	82	140
per niente		14,1	19,0	16,6
	2,00	27	42	69
poco		6,6	9,7	8,2
	3,00	92	128	220
non so		22,3	29,7	26,1
	4,00	127	109	236
abbastanza		30,8	25,3	28,0
	5,00	108	70	178
molto		26,2	16,2	21,1
Column		412	431	843
Total		48,9	51,1	100,0
Statistic		Value		ASE1
Contingency Coefficient		,16066		
Number of Missing Observations:		8		
				Val/ASE0
				Ap.Significance
				,00017

Sapendo quindi che la disponibilità al lavoro autonomo è preferenzialmente correlata con alti crediti formativi, e al sesso maschile, vediamo come essa si distribuisce tra le aree di nascita ed i paesi di approdo. Per quel che riguarda il primo aspetto, vediamo che è nelle regioni meridionali e insulari che vi è la più alta disponibilità, smentendo il



IT28 le piacerebbe attività autonoma? by AREA area di nascita  
AREA

IT28 le piacerebbe attività autonoma? by AREA area di nascita  
AREA

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Ap. Significance
Contingency Coefficient	,25772			,00877
Number of Missing Observations:	19			

Al contrario, se prendiamo in considerazione i ragazzi presenti nei 4 paesi, troviamo che la maggiore disponibilità è presente nei ragazzi presenti in Francia e Germania con punte superiori al 50%, più bassa, ma ancora vicina a tale soglia in Belgio, dove si attesta al 47%, mentre molto più bassa in Gran Bretagna, dove a stento si colloca attorno al 30%.

IT28 le piacerebbe attività autonoma? by IT2 paese

		IT2					
		Count					
		Col Pct	Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	
			tagna				Row
			1,00	2,00	3,00	4,00	Total
IT28							
per niente	1,00		36	31	19	54	140
			15,6	10,7	15,8	26,5	16,6
poco	2,00		20	20	15	14	69
			8,7	6,9	12,5	6,9	8,2
non so	3,00		53	82	48	38	221
			22,9	28,3	40,0	18,6	26,2
abbastanza	4,00		58	90	25	64	237
			25,1	31,0	20,8	31,4	28,0
molto	5,00		64	67	13	34	178
			27,7	23,1	10,8	16,7	21,1

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,24648			,00000
Number of Missing Observations: 6				

Ma la rappresentazione della cultura italiana è uno degli elementi alla base anche del progetto migratorio di questi giovani. Infatti se il 45% di essi intende restare nei paesi dove vivono, il 27% ritornare in Italia e il 6% cambiare paese, (valori medi). Ma il 41% dei giovani in Germania, contro solo il 18% dei giovani in Gran Bretagna, il 19% in Francia, il 23% in Belgio vorrebbe ritornare in Italia, poiché diversificate sono le opinioni che i giovani nutrono sulla possibilità di realizzare le proprie aspirazioni nei paesi di emigrazione.

IT87 interesse al ritorno by IT2 paese

		IT2					
Count		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio		
Col Pct		tagna				Row	
		1,00	2,00	3,00	4,00	Total	
IT87							
	1,00	46	109	16	44	215	
ritorno in italia		19,9	41,4	18,4	23,0	27,8	
	2,00	95	97	35	122	349	
permanenza		41,1	36,9	40,2	63,9	45,2	
	3,00	39	6	6		51	
spostamento		16,9	2,3	6,9		6,6	
	4,00	51	51	30	25	157	
non so		22,1	19,4	34,5	13,1	20,3	
	Column	231	263	87	191	772	
	Total	29,9	34,1	11,3	24,7	100,0	
Statistic		Value		ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance	
-----		-----		-----	-----	-----	
Contingency Coefficient		,36426				,00000	
Number of Missing Observations:		79					

Oltre il 70% dei giovani italiani ritiene che nei paesi di emigrazione si diano buone possibilità di realizzare le proprie aspirazioni, con valori abbastanza vicini tra i diversi paesi e con Germania e a Francia in testa e Gran Bretagna e Belgio in coda.

IT88 pos. real. aspirazioni in B D F GB? by IT2 paese

		IT2					
Count							
Col	Pct	Francia	Germania	Gran Bre	Belgio		
		tagna				Row	
		1,00	2,00	3,00	4,00	Total	
IT88	molto	1,00	66	84	31	74	255
		30,6	39,4	35,2	37,2	35,6	
	abbastanza	2,00	91	88	42	72	293
		42,1	41,3	47,7	36,2	40,9	
	non so	3,00	34	24	8	26	92
		15,7	11,3	9,1	13,1	12,8	
	poco	4,00	17	16	5	23	61
		7,9	7,5	5,7	11,6	8,5	
	per niente	5,00	8	1	2	4	15
		3,7	,5	2,3	2,0	2,1	
Column		216	213	88	199	716	
Total		30,2	29,7	12,3	27,8	100,0	

Statistic  
Contingency Coefficient

Value  
,14901

ASE1

Val/ASE0

Approximate  
Significance  
,07962 \*1

\*1 Pearson chi-square probability

Il 41% dei giovani italiani al contrario è convinto che si danno molti spazi in Italia con una forte prevalenza dei giovani presenti in Germania (54%) e Francia (41%)

IT89 pos. real. aspirazioni in italia by IT2 paese

		IT2					
Count							
Col	Pct	Francia	Germania	Gran Bre	Belgio		Row
		tagna					Total
		1,00	2,00	3,00	4,00		
IT89							
	molto	1,00	27	43	3	16	89
			12,6	22,6	3,8	11,4	14,3
	abbastanza	2,00	62	62	14	31	169
			29,0	32,6	17,5	22,1	27,1
	non so	3,00	56	54	24	84	218
			26,2	28,4	30,0	60,0	34,9
	poco	4,00	49	26	23	4	102
			22,9	13,7	28,8	2,9	16,3
	per niente	5,00	20	5	16	5	46
		9,3	2,6	20,0	3,6	7,4	
Column		214	190	80	140	624	
Total		34,3	30,4	12,8	22,4	100,0	

Statistic  
Contingency Coefficient

Value  
,39071

ASE1

Val/ASE0

Approximate  
Significance  
,00000

Number of Missing Observations: 227

Al contrario soltanto una minoranza, meno del 30% ritiene che si diano forti opportunità di inserimento al di fuori dell'Italia e del paese di emigrazione.

IT90 pos. real. aspirazioni in altro paese by IT2 paese						
IT2						
Count						Row
Col	Pct	Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	
		tagna				Total
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT90	-----+					
molto	1,00	28	18	3	5	54
		13,9	14,0	3,8	6,2	11,0
abbastanza	2,00	38	17	7	17	79
		18,8	13,2	8,9	21,0	16,1
non so	3,00	119	76	31	41	267
		58,9	58,9	39,2	50,6	54,4
poco	4,00	6	10	30	5	51
		3,0	7,8	38,0	6,2	10,4
per niente	5,00	11	8	8	13	40
		5,4	6,2	10,1	16,0	8,1
		-----+				
Column		202	129	79	81	491
Total		41,1	26,3	16,1	16,5	100,0
Statistic		Value		ASE1	Val/ASE0	Significance
Contingency Coefficient		,40785				,00000
Number of Missing Observations:		360				