

## Capitolo 5

### Identità e cultura italiana

Un aspetto di particolare interesse è costituito dalla rappresentazione della cultura italiana che hanno i ragazzi, con particolare attenzione alla domanda se essa abbia costituito un handicap o un vantaggio per il migliore inserimento nel paese. In media la rappresentazione della cultura italiana è dominata da quella di un vantaggio (l'85% dei casi), ma se prendiamo in considerazione i singoli paesi le risposte sono divaricate, da un lato Germania e Belgio in cui i ragazzi italiani al 90% e oltre si dicono convinti che la cultura italiana sia un vantaggio, dall'altro i ragazzi presenti in Gran Bretagna per oltre il 38% dei quali la cultura italiana si è rivelata un handicap, con la Francia in una posizione intermedia, ed un valore delle risposte negative pari al 20% .

IT80 la cultura italiana by IT2 paese

		IT2				
Count		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	Row
Col	Pct	tagna				Total
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT80	1,00	45	21	33	8	107
handicap		20,4	9,3	38,4	5,1	15,5
	2,00	175	204	53	146	578
vantaggio		79,2	90,3	61,6	93,6	83,9
	3,00	1	1		2	4
non so		,5	,4		1,3	,6
Column		221	226	86	156	689
Total		32,1	32,8	12,5	22,6	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,28132			,00000

Number of Missing Observations: 162

Le ragioni di tale differenziazione sono, come è naturale, molteplici e sicuramente vi è all'interno tutta una diversa tradizione storica e culturale dei singoli paesi, che, come vedremo, permane, nonostante sia presente anche l'effetto di quelle che potremmo definire come ragioni interne a questi ragazzi.

Possiamo osservare tra queste ragioni, vedi tavola seguente, l'influenza dell'età, poiché appaiono maggiori difficoltà al crescere dell'età (dall'8% degli infra21enni che rispondono che la cultura italiana sia un handicap al quasi 20% dei 25enni e oltre).

IT80 la cultura italiana by ETA età

Count		ETA				Row Total
		< 21	22-24	25-28	> 28	
IT80	Col Pct	1,00	2,00	3,00	4,00	
handicap	1,00	17	22	43	24	106
		8,8	14,7	19,6	19,4	15,5
vantaggio	2,00	174	128	175	99	576
		90,2	85,3	79,9	79,8	84,0
non so	3,00	2		1	1	4
		1,0		,5	,8	,6
Column		193	150	219	124	686
Total		28,1	21,9	31,9	18,1	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,13425			,05002 *1

\*1 Pearson chi-square probability

Number of Missing Observations: 165

Ma, secondo dato per cui si dà una corrispondenza statisticamente significativa, è anche la condizione professionale a determinare un diverso giudizio: rispetto agli studenti, coloro che ritengono la cultura italiana un handicap raddoppiano tra gli occupati e triplicano tra i disoccupati.

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (11)

IT80 la cultura italiana è by SITPRO situazione professionale

		SITPRO				
Count		altro	occupati	disoccupati	studenti	Row
Col	Pct	ati				Total
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT80		3	64	28	12	107
handicap	1,00	7,7	17,5	21,4	7,8	15,5
vantaggio	2,00	92,3	82,2	77,1	91,5	83,9
non so	3,00		1	2	1	4
			,3	1,5	,7	,6
Column		39	366	131	153	689
Total		5,7	53,1	19,0	22,2	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,15170			,01258 *1
*1 Pearson chi-square probability				
Number of Missing Observations: 162				

E' infine fortemente significativa la differenza tra coloro che hanno i genitori emigrati e coloro che sono partiti da soli: contrariamente a quanto si potrebbe immaginare tra i primi è molto più forte la sensazione che la cultura italiana sia un vantaggio, mentre è molto più presente nei secondi la sua rappresentazione come un handicap.

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (11)

IT80 la cultura italiana è by IT9 i genitori sono emigrati ?

		IT9		
Count		si	no	Row
Col	Pct			Total
IT80		1,00	2,00	
handicap	1,00	40	67	107
		9,9	24,3	15,7
vantaggio	2,00	364	207	571
		89,7	75,0	83,7
non so	3,00	2	2	4
		,5	,7	,6
Column		406	276	682
Total		59,5	40,5	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,19217			,00000 *1

\*1 Pearson chi-square probability

Number of Missing Observations: 169

Al contrario non esistono correlazioni statisticamente significative tra la rappresentazione della cultura italiana come un handicap o un vantaggio e il titolo di studio o i crediti formativi.

Tuttavia se proviamo, come abbiamo illustrato nelle tavole seguenti, a "tenere ferme" ognuna di queste variabili correlate alla diversa rappresentazione della cultura italiana, per verificare quale sia determinante, possiamo vedere facilmente che a parità di età, di situazione migratoria del capofamiglia e di condizione professionale, resiste una specifica differenza paese che si ripete costantemente nella stessa direzione con Gran Bretagna e Francia quasi sempre in testa alla classifica dei giovani che ritengono che la cultura italiana sia stata un handicap.

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (11)

IT80 la cultura italiana è by IT2 paese  
 Controlling for..  
 IT9 i genitori sono emigrati ? Value = 1,00 sì

		IT2				Row Total
Count		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	
Col Pct		tagna				
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT80		-----+-----+-----+-----+-----+				
	1,00	7	13	13	7	40
handicap		15,2	7,6	35,1	4,6	9,9
	2,00	39	158	24	143	364
vantaggio		84,8	92,4	64,9	94,1	89,7
	3,00				2	2
non so					1,3	,5
	Column	46	171	37	152	406
	Total	11,3	42,1	9,1	37,4	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
-----	-----	-----	-----	-----
Contingency Coefficient	,28883			,00000 *1
*1 Pearson chi-square probability				

IT80 la cultura italiana è by IT2 paese  
 Controlling for..  
 IT9 i genitori sono emigrati ? Value = 2,00 no

		IT2				Row Total
Count		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	
Col Pct		tagna				
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT80		-----+-----+-----+-----+-----+				
	1,00	38	8	20	1	67
handicap		21,7	16,3	41,7	25,0	24,3
	2,00	136	40	28	3	207
vantaggio		77,7	81,6	58,3	75,0	75,0
	3,00	1	1			2
non so		,6	2,0			,7
	Column	175	49	48	4	276
	Total	63,4	17,8	17,4	1,4	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
-----	-----	-----	-----	-----
Contingency Coefficient	,20060			,07224 *1
*1 Pearson chi-square probability				
Number of Missing Observations: 169				

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (11)

IT80 la cultura italiana è by IT2 paese  
 Controlling for..  
 ETA Value = 1,00 < 21

		IT2				
Count		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	Row
Col Pct		tagna				Total
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT80						
	1,00	3	5	6	3	17
handicap		13,0	4,8	28,6	6,8	8,8
	2,00	20	100	15	39	174
vantaggio		87,0	95,2	71,4	88,6	90,2
	3,00				2	2
non so					4,5	1,0
	Column	23	105	21	44	193
	Total	11,9	54,4	10,9	22,8	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,30544			,00294 *1
*1 Pearson chi-square probability				

IT80 la cultura italiana è by IT2 paese  
 Controlling for..  
 ETA Value = 2,00 22-24

		IT2				
Count		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	Row
Col Pct		tagna				Total
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT80						
	1,00	9	3	7	3	22
handicap		20,0	8,1	31,8	6,5	14,7
	2,00	36	34	15	43	128
vantaggio		80,0	91,9	68,2	93,5	85,3
	Column	45	37	22	46	150
	Total	30,0	24,7	14,7	30,7	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,24887			,01940 *1
*1 Pearson chi-square probability				

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (11)

IT80 la cultura italiana è by IT2 paese  
 Controlling for..  
 ETA Value = 3,00 25-28

		IT2				
Count		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	Row
Col Pct		tagna				Total
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT80						
handicap	1,00	23	9	11		43
		24,7	17,3	45,8		19,6
vantaggio	2,00	70	42	13	50	175
		75,3	80,8	54,2	100,0	79,9
non so	3,00		1			1
			1,9			,5
Column		93	52	24	50	219
Total		42,5	23,7	11,0	22,8	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,33435			,00011 *1
*1 Pearson chi-square probability				

IT80 la cultura italiana è by IT2 paese  
 Controlling for..  
 ETA Value = 4,00 > 28

		IT2				
Count		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	Row
Col Pct		tagna				Total
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT80						
handicap	1,00	10	4	8	2	24
		16,7	12,9	47,1	12,5	19,4
vantaggio	2,00	49	27	9	14	99
		81,7	87,1	52,9	87,5	79,8
non so	3,00	1				1
		1,7				,8
Column		60	31	17	16	124
Total		48,4	25,0	13,7	12,9	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,28515			,08916 *1
*1 Pearson chi-square probability				
Number of Missing Observations: 165				

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (11)

IT80 la cultura italiana è by IT2 paese  
 Controlling for..  
 SITPRO situazione professionale Value = 1,00 occupati

	Count Col Pct	IT2				Row Total
		Francia	Germania	Gran Bre tagna	Belgio	
IT80		1,00	2,00	3,00	4,00	
handicap	1,00	28	11	22	3	64
		22,6	9,9	46,8	3,6	17,5
vantaggio	2,00	95	100	25	81	301
		76,6	90,1	53,2	96,4	82,2
non so	3,00	1				1
		,8				,3
Column		124	111	47	84	366
Total		33,9	30,3	12,8	23,0	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,34061			,00000 *1
*1 Pearson chi-square probability				

IT80 la cultura italiana è by IT2 paese  
 Controlling for..  
 SITPRO situazione professionale Value = 3,00 studenti

	Count Col Pct	IT2				Row Total
		Francia	Germania	Gran Bre tagna	Belgio	
IT80		1,00	2,00	3,00	4,00	
handicap	1,00	7	2	2	1	12
		18,9	2,8	33,3	2,6	7,8
vantaggio	2,00	30	70	4	36	140
		81,1	97,2	66,7	94,7	91,5
non so	3,00				1	1
					2,6	,7
Column		37	72	6	38	153
Total		24,2	47,1	3,9	24,8	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,32923			,00490 *1
*1 Pearson chi-square probability				
Number of Missing Observations: 162				



Una delle conseguenze - e per noi tra le più interessanti - di tale situazione è illustrata nella tavola seguente: in tutti i paese la maggioranza dei giovani italiani si dichiara interessata ad un lavoro che permetta di valorizzare l'identità italiana, raggiungendo una percentuale media pari all'80% dei giovani interessati, anche se tale valore, coerentemente con i risultati illustrati sopra, scende a poco meno del 60% in Gran Bretagna e poco più del 70% in Francia, mentre sale oltre il 90% in Germania e oltre l'80% in Belgio.

IT91 lavoro che valorizzi identità italiana by IT2 paese

		IT2				
Count		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	Row
Col	Pct	tagna				Total
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT91						
si	1,00	166 73,1	250 90,9	47 59,5	164 81,2	627 80,1
no	2,00	60 26,4	24 8,7	31 39,2	38 18,8	153 19,5
non so	3,00	1 ,4	1 ,4	1 1,3		3 ,4
Column Total		227 29,0	275 35,1	79 10,1	202 25,8	783 100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,24437			,00000

Number of Missing Observations: 68

Tuttavia alla domanda successiva se abbiano mai immaginato un'attività in grado di favorire i contatti tra Belgio, Francia, Germania e Gran Bretagna la quota di risposte positive crolla dall'80% al 47%, con una forbice minima per la Francia e massima per la Germania, con Belgio e Gran Bretagna in posizione intermedia (la caduta è rispettivamente del 27,4% , del 49,8% del 42,5% e del 39,0%).

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (11)

IT92 immaginato attività per contatti B D F GB - I by IT2 paese

		IT2				
Count		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	Row
Col	Pct	tagna				Total
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT92		-----+				
	1,00	119	124	27	101	371
si		53,1	45,6	34,2	49,5	47,6
		-----+				
	2,00	104	148	51	103	406
no		46,4	54,4	64,6	50,5	52,1
		-----+				
	3,00	1		1		2
non so		,4		1,3		,3
		-----+				
	Column	224	272	79	204	779
	Total	28,8	34,9	10,1	26,2	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
-----	-----	-----	-----	-----
Contingency Coefficient	,13097			,03449

Number of Missing Observations: 72

Più in particolare vediamo nella tavola seguente che il nostro gruppo di intervistati si ripartisce in 4 sottogruppi: il primo, maggioritario, è quello che ha risposto coerentemente alle due domande relative al desiderio di un'attività che valorizzi l'identità italiana e che ha immaginato una qualsiasi attività in grado di catalizzare i contatti tra Italia e paese di emigrazione (il 43,3%) dei giovani. Il secondo gruppo, vicino numericamente (37,4%), è quello che ad una risposta affermativa alla prima domanda fa seguire una risposta negativa alla seconda, potremmo definirlo come il gruppo di coloro che non hanno ancora definito un progetto, ma avvertono l'esigenza di elaborare un percorso. Il terzo gruppo, minoritario (14,7%), è costituito da coloro che coerentemente rispondono negativamente ad entrambe le domande: non avvertono il bisogno di un lavoro che valorizzi l'identità italiana e non hanno immaginato un'attività che permetta loro di mantenere i contatti con Belgio Germania Francia e Gran Bretagna; il quarto gruppo pressoché residuale (il 4%) è costituito da coloro che pur avendo immaginato un'attività di connessione tra Italia e paesi di emigrazione non vedono questa come un'occasione legata alla valorizzazione dell'identità italiana.

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (11)

IT91 lavoro che valorizzi identità italiana  
by IT92 immaginato attività per contatti B D F GB - I

		IT92			
Count		si	no	non so	Row
Tot	Pct				Total
IT91		1,00	2,00	3,00	
si	1,00	331	286	1	618
		43,3	37,4	,1	80,9
no	2,00	32	112		144
		4,2	14,7		18,8
non so	3,00	2			2
		,3			,3
Column		365	398	1	764
Total		47,8	52,1	,1	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,24474			,00000

Number of Missing Observations: 87

Riportiamo nella tavola seguente, pur consapevoli dei limiti che un tale elenco ha e che non vuol affatto essere un indicatore dei settori in cui realmente è possibile immaginare attività di collegamento tra Italia e paesi europei, le specifiche attività immaginate dai nostri intervistati: predominano, come è facile attendersi l'import export (34% delle risposte) e le attività legate allo scambio e ai rapporti culturali (19,7%), ma paese per paese esistono specificità locali.

Lo scambio culturale è particolarmente forte in Francia e Gran Bretagna, la gastronomia e il turismo in Gran Bretagna, e così via.

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (11)

IT93BIS quale attività? by IT2 paese

	Count Col Pct	IT2				Row Total
		Francia	Germania	Gran Bre tagna	Belgio	
IT93BIS		1,00	2,00	3,00	4,00	
Cantieri interna		9 8,0				9 2,5
Comunicazione pu		7 6,3	3 3,4		2 2,0	12 3,4
import-export		35 31,3	36 40,9	14 25,5	36 35,6	121 34,0
gastronomia		8 7,1	3 3,4	8 14,5		19 5,3
rapporti cultura		30 26,8	11 12,5	11 20,0	18 17,8	70 19,7
azienda trasport			2 2,3			2 ,6
rappresentante d			3 3,4		1 1,0	4 1,1
assistenza legal	218,00	1 ,9	3 3,4		4 4,0	8 2,2
turismo	303,00	11 9,8	8 9,1	10 18,2	14 13,9	43 12,1
arte	308,00			2 3,6		2 ,6
moda	404,00				1 1,0	1 ,3
ricerca	408,00	4 3,6			9 8,9	13 3,7
spettacolo/teat	410,00	7 6,3			1 1,0	8 2,2
architettura/de	411,00				3 3,0	3 ,8
Altro	499,00		19 21,6	10 18,2	12 11,9	41 11,5
Column Total		112 31,5	88 24,7	55 15,4	101 28,4	356 100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,52590			,00000

Number of Missing Observations: 495

La tavola seguente mostra come esista una correlazione non fortissima ma presente e dotata di una significatività statistica elevata, tra l'aver immaginato una attività in grado di creare o sviluppare contatti tra il paese di emigrazione e l'Italia e quelli che abbiamo definito i crediti formativi: tra i ragazzi con bassi crediti formativi e quelli con alti crediti la situazione si inverte: i primi per il 65% non hanno immaginato nessuna attività in grado di metterli in contatto con l'Italia, i secondi lo hanno fatto nel 60% dei casi.

IT92 immaginato attività per contatti B D F GB - I by CREDIFOR crediti formativi

		CREDIFOR				
Count					Row	
Col	Pct				Total	
		1,00	2,00	3,00		
IT92						
si	1,00	37	199	127	363	
		35,6	43,9	60,2	47,3	
no	2,00	67	252	84	403	
		64,4	55,6	39,8	52,5	
non so	3,00		2		2	
			,4		,3	
Column		104	453	211	768	
Total		13,5	59,0	27,5	100,0	
Statistic		Value		ASE1	Val/ASE0	Ap. Significance
Contingency Coefficient		,17073				,00012
Number of Missing Observations:		83				

E' inoltre interessante notare i rapporti tra le risposte alle domande "Ha immaginato un'attività per contatti tra Belgio Francia Germania e Gran Bretagna " e la domanda" le piacerebbe attività autonoma?". Come si vede dalla tavola seguente le serie di dati sono congruenti: la disponibilità al lavoro autonomo è massima in coloro che hanno effettivamente immaginato una qualsiasi attività per collegare l'Italia al paese di emigrazione e minima in coloro che non hanno fatto questo passaggio, e viceversa sono coloro che hanno dichiarato una disponibilità al lavoro autonomo coloro che hanno maturato il passaggio dal semplice desiderio di un'attività che salvaguardi l'identità italiana all'immaginazione di una vera e propria attività che consenta di mantenere e sviluppare i contatti tra Italia e paese di emigrazione.

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (11)

IT92 immaginato attività per contatti B D F GB - I by IT28 le piacerebbe attività autonoma?

		IT28						
		Count	per niente	poco	non so	abbastanza	molto	Row Total
IT92	Row Pct	Col Pct	1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	
si	1,00	39	27	73	117	114	370	47,6
		10,5	7,3	19,7	31,6	30,8		
		29,3	44,3	36,7	53,9	68,3		
no	2,00	94	33	125	100	53	405	52,1
		23,2	8,1	30,9	24,7	13,1		
		70,7	54,1	62,8	46,1	31,7		
non so	3,00		1	1			2	,3
			50,0	50,0				
			1,6	,5				
Column Total		133	61	199	217	167	777	
Statistic		17,1	7,9	25,6	27,9	21,5	100,0	
Contingency Coefficient	Value			ASE1	Val/ASE0	Ap. Significance		,27901
Number of Missing Observations:								74

Ma a sua volta la disponibilità ad un'attività autonoma, differenziata tra un 50% circa di casi favorevoli ad essa, un quarto di contrari ed un altro quarto residuo di ragazzi che non sanno rispondere, cresce al crescere dei crediti formativi, così come varia al variare di altri fattori, quali l'età o il sesso: più bassa tra i più giovani, e tra le femmine, più alta tra i maschi, più adulti, mentre i test statistici (il coefficiente di contingenza) ci dicono che la relazione tra la disponibilità al lavoro autonomo e le ragioni per cui si è scelto di emigrare, da un lato il titolo di studio dall'altro, sono troppo deboli per poter essere assunti come fondati su qualcosa al di là della semplice casualità.

IT28 le piacerebbe attività autonoma?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
per niente	1,00	140	16,5	16,6	16,6
poco	2,00	69	8,1	8,2	24,7
non so	3,00	221	26,0	26,2	50,9
abbastanza	4,00	237	27,8	28,0	78,9
molto	5,00	178	20,9	21,1	100,0
,		6	,7	Missing	
Valid cases	845	Total	851	100,0	100,0
Missing cases			6		

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (11)

IT28 le piacerebbe attività autonoma? by CREDIFOR crediti formativi  
CREDIFOR

		Count					
		Col	Pct		Row		
				1,00	2,00	3,00	Total
IT28							
	1,00	17	84	38			139
	per niente	14,8	16,7	17,8			16,7
	2,00	15	34	18			67
	poco	13,0	6,8	8,4			8,1
	3,00	40	137	41			218
	non so	34,8	27,2	19,2			26,2
	4,00	32	136	64			232
	abbastanza	27,8	27,0	29,9			27,9
	5,00	11	112	53			176
	molto	9,6	22,3	24,8			21,2
	Column	115	503	214			832
	Total	13,8	60,5	25,7			100,0

Statistic Value ASE1 Val/ASE0 Significance  
Contingency Coefficient ,16007 ,00514  
Number of Missing Observations: 19

Dalle tavole seguenti vediamo che la disponibilità al lavoro autonomo è, come abbiamo già accennato, in genere indipendente dall'età (il 47% dei più giovani e il 48% dei più adulti è abbastanza o molto favorevole), mentre dipende dal sesso: i maschi assai più favorevoli che le donne (56% contro 41%)

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (11)

IT28 le piacerebbe attività autonoma? by ETA

		ETA						
		Count						
		Col	Pct	< 21	22-24	25-28	> 28	Row
								Total
IT28				1,00	2,00	3,00	4,00	
	1,00	31	29	50	30	140		
	per niente	12,9	15,6	18,4	21,0	16,6		
	2,00	11	19	22	17	69		
	poco	4,6	10,2	8,1	11,9	8,2		
	3,00	85	49	56	29	219		
	non so	35,3	26,3	20,6	20,3	26,0		
	4,00	68	59	77	32	236		
	abbastanza	28,2	31,7	28,3	22,4	28,0		
	5,00	46	30	67	35	178		
	molto	19,1	16,1	24,6	24,5	21,1		
	Column	241	186	272	143	842		
	Total	28,6	22,1	32,3	17,0	100,0		

Statistic Value ASE1 Val/ASE0 Significance  
 Contingency Coefficient ,19100 ,00144  
 Number of Missing Observations: 9

IT28 le piacerebbe attività autonoma? by IT3 sesso

		IT3				
		Count				
		Col	Pct	maschio	femmina	
IT28				1,00	2,00	Row
	1,00	58	82	140		Total
	per niente	14,1	19,0	16,6		
	2,00	27	42	69		
	poco	6,6	9,7	8,2		
	3,00	92	128	220		
	non so	22,3	29,7	26,1		
	4,00	127	109	236		
	abbastanza	30,8	25,3	28,0		
	5,00	108	70	178		
	molto	26,2	16,2	21,1		
	Column	412	431	843		
	Total	48,9	51,1	100,0		

Statistic Value ASE1 Val/ASE0 Ap. Significance  
 Contingency Coefficient ,16066 ,00017  
 Number of Missing Observations: 8

Sapendo quindi che la disponibilità al lavoro autonomo è preferenzialmente correlata con alti crediti formativi, e al sesso maschile, vediamo come essa si distribuisce tra le aree di nascita ed i paesi di approdo. Per quel che riguarda il primo aspetto, vediamo



che è nelle regioni meridionali e insulari che vi è la più alta disponibilità, smentendo il luogo comune della ricerca del posto fisso che animerebbe questi ragazzi, mentre se prendiamo in considerazione i giovani nati all'estero è tra i giovani nati in Francia che si ha la più alta disponibilità, e al contrario tra ragazzi nati in Germania e Belgio la più bassa.

IT28 le piacerebbe attività autonoma? by AREA area di nascita

		AREA					
Count		nord	ove nord	est centro	sud	isole	Row
Col	Pct	st					Total
IT28		1,00	2,00	3,00	4,00	5,00	
per niente	1,00	8	9	14	12	18	139
		19,0	17,0	15,6	13,5	17,3	16,7
poco	2,00	4	4	11	6	7	69
		9,5	7,5	12,2	6,7	6,7	8,3
non so	3,00	15	13	20	27	22	216
		35,7	24,5	22,2	30,3	21,2	26,0
abbastanza	4,00	6	18	23	21	32	233
		14,3	34,0	25,6	23,6	30,8	28,0
molto	5,00	9	9	22	23	25	175
		21,4	17,0	24,4	25,8	24,0	21,0
Column		42	53	90	89	104	832
(Continued) Total		5,0	6,4	10,8	10,7	12,5	100,0

IT28 le piacerebbe attività autonoma? by AREA area di nascita

		AREA					
Count		altri pa	Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	Row
Col	Pct	esi			tagna		Total
IT28		21,00	22,00	23,00	24,00	25,00	
per niente	1,00	15	9	5	4	45	139
		27,3	6,8	11,6	7,8	26,2	16,7
poco	2,00	4	8	4	7	14	69
		7,3	6,0	9,3	13,7	8,1	8,3
non so	3,00	8	40	19	15	37	216
		14,5	30,1	44,2	29,4	21,5	26,0
abbastanza	4,00	19	43	8	13	50	233
		34,5	32,3	18,6	25,5	29,1	28,0
molto	5,00	9	33	7	12	26	175
		16,4	24,8	16,3	23,5	15,1	21,0
Column		55	133	43	51	172	832
Total		6,6	16,0	5,2	6,1	20,7	100,0

Statistic Value ASE1 Val/ASE0 Ap. Significance  
 Contingency Coefficient ,25772 ,00877  
 Number of Missing Observations: 19

Al contrario, se prendiamo in considerazione i ragazzi presenti nei 4 paesi, troviamo che la maggiore disponibilità è presente nei ragazzi presenti in Francia e Germania con punte superiori al 50%, più bassa, ma ancora vicina a tale soglia in Belgio, dove si attesta al 47%, mentre molto più bassa in Gran Bretagna, dove a stento si colloca attorno al 30%.

IT28 le piacerebbe attività autonoma? by IT2 paese

		IT2				Row Total
Count		Francia	Germania	Gran Bre tagna	Belgio	
Col	Pct					
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT28		-----+-----+-----+-----+-----+				
per niente	1,00	36	31	19	54	140
		15,6	10,7	15,8	26,5	16,6
		-----+-----+-----+-----+-----+				
poco	2,00	20	20	15	14	69
		8,7	6,9	12,5	6,9	8,2
		-----+-----+-----+-----+-----+				
non so	3,00	53	82	48	38	221
		22,9	28,3	40,0	18,6	26,2
		-----+-----+-----+-----+-----+				
abbastanza	4,00	58	90	25	64	237
		25,1	31,0	20,8	31,4	28,0
		-----+-----+-----+-----+-----+				
molto	5,00	64	67	13	34	178
		27,7	23,1	10,8	16,7	21,1
		-----+-----+-----+-----+-----+				
Column		231	290	120	204	845
Total		27,3	34,3	14,2	24,1	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,24648			,00000
Number of Missing Observations:	6			

Ma la rappresentazione della cultura italiana è uno degli elementi alla base anche del progetto migratorio di questi giovani. Infatti se il 45% di essi intende restare nei paesi dove vivono, il 27% ritornare in Italia e il 6% cambiare paese, (valori medi). Ma il 41% dei giovani in Germania, contro solo il 18% dei giovani in Gran Bretagna, il 19% in Francia, il 23% in Belgio vorrebbe ritornare in Italia, poiché diversificate sono le opinioni che i giovani nutrono sulla possibilità di realizzare le proprie aspirazioni nei paesi di emigrazione.

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (11)

IT87 interesse al ritorno by IT2 paese

		IT2				
Count		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	Row
Col	Pct	tagna				Total
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT87						
	1,00	46	109	16	44	215
ritorno in italia		19,9	41,4	18,4	23,0	27,8
	2,00	95	97	35	122	349
permanenza		41,1	36,9	40,2	63,9	45,2
	3,00	39	6	6		51
spostamento		16,9	2,3	6,9		6,6
	4,00	51	51	30	25	157
non so		22,1	19,4	34,5	13,1	20,3
Column		231	263	87	191	772
Total		29,9	34,1	11,3	24,7	100,0

  

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,36426			,00000
Number of Missing Observations:	79			

Oltre il 70% dei giovani italiani ritiene che nei paesi di emigrazione si diano buone possibilità di realizzare le proprie aspirazioni, con valori abbastanza vicini tra i diversi paesi e con Germania e a Francia in testa e Gran Bretagna e Belgio in coda.

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (11)

IT88 pos. real. aspirazioni in B D F GB? by IT2 paese

		IT2					
Count		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio		Row
Col Pct		tagna				Total	
		1,00	2,00	3,00	4,00		
IT88							
	1,00	66	84	31	74		255
molto		30,6	39,4	35,2	37,2		35,6
	2,00	91	88	42	72		293
abbastanza		42,1	41,3	47,7	36,2		40,9
	3,00	34	24	8	26		92
non so		15,7	11,3	9,1	13,1		12,8
	4,00	17	16	5	23		61
poco		7,9	7,5	5,7	11,6		8,5
	5,00	8	1	2	4		15
per niente		3,7	,5	2,3	2,0		2,1
	Column	216	213	88	199		716
	Total	30,2	29,7	12,3	27,8		100,0

Statistic Value ASE1 Val/ASE0 Approximate Significance  
 Contingency Coefficient ,14901 ,07962 \*1  
 \*1 Pearson chi-square probability

Il 41% dei giovani italiani al contrario è convinto che si danno molti spazi in Italia con una forte prevalenza dei giovani presenti in Germania (54%) e Francia (41%)

IT89 pos. real. aspirazioni in italia by IT2 paese

		IT2					
Count		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio		Row
Col Pct		tagna				Total	
		1,00	2,00	3,00	4,00		
IT89							
	1,00	27	43	3	16		89
molto		12,6	22,6	3,8	11,4		14,3
	2,00	62	62	14	31		169
abbastanza		29,0	32,6	17,5	22,1		27,1
	3,00	56	54	24	84		218
non so		26,2	28,4	30,0	60,0		34,9
	4,00	49	26	23	4		102
poco		22,9	13,7	28,8	2,9		16,3
	5,00	20	5	16	5		46
per niente		9,3	2,6	20,0	3,6		7,4
	Column	214	190	80	140		624
	Total	34,3	30,4	12,8	22,4		100,0

Statistic Value ASE1 Val/ASE0 Approximate Significance  
 Contingency Coefficient ,39071 ,00000  
 Number of Missing Observations: 227

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (11)

Al contrario soltanto una minoranza, meno del 30% ritiene che si diano forti opportunità di inserimento al di fuori dell'Italia e del paese di emigrazione.

IT90 pos. real. aspirazioni in altro paese by IT2 paese

		IT2				
		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	
		tagna				Row
		1,00	2,00	3,00	4,00	Total
IT90	Count Col Pct					
molto	1,00	28	18	3	5	54
		13,9	14,0	3,8	6,2	11,0
abbastanza	2,00	38	17	7	17	79
		18,8	13,2	8,9	21,0	16,1
non so	3,00	119	76	31	41	267
		58,9	58,9	39,2	50,6	54,4
poco	4,00	6	10	30	5	51
		3,0	7,8	38,0	6,2	10,4
per niente	5,00	11	8	8	13	40
		5,4	6,2	10,1	16,0	8,1
	Column	202	129	79	81	491
	Total	41,1	26,3	16,1	16,5	100,0

Statistic Value ASE1 Val/ASE0 Significance  
Contingency Coefficient ,40785 ,00000  
Number of Missing Observations: 360