

Capitolo 4

I giovani disoccupati e le politiche attive del lavoro

Non pretendiamo di valutare l'efficacia delle politiche attive del lavoro in Europa a partire dalle impressioni dei ragazzi oggetto della nostra indagine, tuttavia alcune indicazioni ci sembrano emergere con nettezza.

Innanzitutto quelli che sono i comportamenti di ricerca del lavoro attraverso il sostegno istituzionale da parte dei ragazzi, in secondo luogo quelle che sono, paese per paese le risposte istituzionali e, nei limiti della valutazione che ne forniscono i ragazzi, la loro efficacia.

Vediamo i due aspetti uno per uno.

Come i giovani italiani cercano lavoro in Europa

Alla domanda relativa al fatto che abbiano richiesto aiuti per l'inserimento socioprofessionale ha risposto positivamente il 63% dei ragazzi italiani, ma tale valore medio, è fortemente divergente nei singoli paesi. Infatti hanno risposto positivamente il 78,6% 24,3% dei ragazzi in Germania!

AIUTI richiede aiuti per l'inserimento sociola by IT2 paese

		IT2				
Count		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	
Col	Pct					Row
		tagna				Total
		1,00	2,00	3,00	4,00	
AIUTI						
No	,00	11	28	9	9	57
		29,7	75,7	23,1	21,4	36,8
si	1,00	26	9	30	33	98
		70,3	24,3	76,9	78,6	63,2
Column		37	37	39	42	155
Total		23,9	23,9	25,2	27,1	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,41513			,00000 *1

*1 Pearson chi-square probability

Number of Missing Observations: 0

Tale divaricazione di comportamenti non può essere effetto del mero caso: ci sembra invece rimandare a profonde differenze nei rapporti tra comunità italiana e paesi di approdo.

In paesi come la Francia ed il Belgio la comunità italiana, come altre comunità di immigrati, ha goduto di una forte integrazione nel tessuto sociale ed economico del paese, al prezzo di una certa forma di assimilazione, così che alcuni servizi, quali ad esempio i servizi di inserimento sociolavorativo hanno offerto possibilità d integrazione reale e di

aiuto forse interamente paragonabili a quelli che hanno ricevuto i cittadini autoctoni, o almeno sicuramente molto alti.

Al contrario in Germania la comunità italiana, come altre comunità di immigrati, ha subito un relativo isolamento dal tessuto sociale del paese - considerata per decenni come soltanto temporaneamente presente e destinata ad un successivo rientro - sicché comportamenti di richiesta d'aiuto ai servizi locali sono stati più difficilmente consolidabili se non realizzabili. La Gran Bretagna è un caso un po' a sé, poiché qui assistiamo da un lato ad un meccanismo di segregazione della comunità immigrata che per certi versi la distingue dalla Francia e dal Belgio e la avvicina alla Germania, ma dall'altro siamo in un paese in cui la fortissima tradizione del welfare state ha da sempre eliminato ogni ostacolo al ricorso agli aiuti pubblici all'inserimento.

Che questa non sia una mera ipotesi, ma una plausibile interpretazione di numerosi dati di fatto lo confermano da un lato elementi interni alla nostra indagine e dall'altro elementi esterni.

Tra questi ultimi segnaliamo la tradizionale impostazione di politica migratoria che numerosi studiosi concordemente definiscono di assimilazione nei paesi latini e di segregazione e differenziazione nei paesi anglosassoni e tedeschi, ma senza voler rimandare in questo testo alle numerose ed eccellenti analisi per esempio di J. Rex o di E. Todd (cfr. Bibliografia), ci limitiamo a segnalare, all'interno della nostra indagine, i seguenti elementi.

I comportamenti di ricerca e di richiesta di aiuto che i nostri ragazzi hanno condotto con esiti più o meno alterni, sono numerosi e diversi: noi ne avevamo indicato nel questionario 7 tipologie diverse

- informazione
- colloqui di orientamento
- formazione professionale
- alfabetizzazione linguistica
- alfabetizzazione informatica

- consulenza al lavoro
- stage

Verificheremo in seguito quali sono state le richieste paese per paese, ma in questo momento ci interessa mostrare un altro aspetto, del comportamento di questi ragazzi.

Se proviamo a verificare il comportamento di ricerca del lavoro che questi ragazzi disoccupati hanno sviluppato, notiamo innanzitutto che oltre il 36% non ha fatto nessuna azione di ricerca di aiuto e sono una minoranza pari al 36% coloro che hanno fatto più di 2 tentativi diversi.

AIUR2 aiuti richiesti

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	,00	57	36,8	36,8	36,8
	1,00	17	11,0	11,0	47,7
	2,00	26	16,8	16,8	64,5
	3,00	27	17,4	17,4	81,9
	4,00	7	4,5	4,5	86,5
	5,00	4	2,6	2,6	89,0
	6,00	3	1,9	1,9	91,0
	7,00	14	9,0	9,0	100,0
	Total	155	100,0	100,0	

Valid cases 155 Missing cases 0

Tuttavia la tavola seguente mostra come sia diversa la situazione paese per paese: in Belgio e Francia il 52% e il 45% dei casi rispettivamente è costituito da coloro che si sono rivolti a 3 o più interlocutori o comunque hanno richiesto più servizi diversi, in Germania oltre il 75% non ha richiesto nulla a nessuno Gran Bretagna il 43% dei casi non ha richiesto nessuno o al massimo un tipo di servizio, ma un altro 43% è costituito da coloro che si sono rivolti a 6 o 7 servizi diversi.

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (9)

AIUR2 aiuti richiesti by IT2 paese

Count	IT2				Row Total
	Francia	Germania	Gran Bretagna	Belgio	
0,00	11 29,7	28 75,7	9 23,1	9 21,4	57 36,8
1,00	1 2,7	2 5,4	8 20,5	6 14,3	17 11,0
2,00	9 24,3	3 8,1	4 10,3	10 23,8	26 16,8
3,00	14 37,8	1 2,7		12 28,6	27 17,4
4,00	1 2,7	2 5,4	1 2,6	3 7,1	7 4,5
5,00	1 2,7	1 2,7		2 4,8	4 2,6
6,00			3 7,7		3 1,9
7,00			14 35,9		14 9,0
Column Total	37 23,9	37 23,9	39 25,2	42 27,1	155 100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,64335			,00000

Number of Missing Observations: 0

Analizzando questi dati in dettaglio, innanzitutto vediamo a chi si sono rivolti e poi cosa hanno richiesto.

Dalla tavola seguente emerge come con percentuali diverse, dal 96% del Belgio e passando per l'88,6% della Francia e l'87,5% della Germania, i giovani italiani si sono rivolti principalmente alle strutture locali presenti in loco, ma è significativo che al contrario in Gran Bretagna si siano rivolti in maggioranza alle strutture italiane (il 52%). Pur nei limiti di rappresentatività del nostro gruppo di indagine ciò è dovuto essenzialmente a tre ragioni:

La prima è che in Gran Bretagna la tradizione dell'associazionismo comunitario su base etnica è molto forte, la seconda, legata a questa, è che il governo locale britannico offre all'associazionismo su base etnica una serie di finanziamenti per la realizzazione di servizi ed iniziative di promozione della comunità (e la comunità italiana non fa eccezione a questa regola se non nei limiti che la sua forte integrazione sta portando ad esaurimento le misure ed i finanziamenti finalizzati a superare le difficoltà di inserimento) che sono tra i maggiori in Europa, la terza infine è che la società britannica, più segmentata e differenziata al suo interno per linee di classe e di razza porta maggiormente a reagire alle esclusioni su base etnica che la caratterizzano.

\$AID (group) aiuti richiesti
by IT2 paese

	IT2				Row Total	
	Count Col	Francia	Germania	Gran Bre tagna		Belgio
	pct	1	2	3	4	
\$AID						
italiana	1	8 11,4	3 12,5	72 52,9	3 3,6	86 27,4
locale	2	62 88,6	21 87,5	64 47,1	81 96,4	228 72,6
Column Total		70 22,3	24 7,6	136 43,3	84 26,8	314 100,0

Percents and totals based on responses

98 valid cases; 57 missing cases

Nella tavola seguente invece osserviamo quali siano state le richieste. Al primo posto con oltre l'80% delle domande è la richiesta di informazione, seguita con oltre il 60% dall'orientamento, e giù giù fino alla consulenza al lavoro autonomo, ma tali valori medi si ripartiscono differentemente paese per paese:

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (9)

Dichotomy label	Name	Count	Pct of Cases
informazione	IT54B	164	83,2
colloqui di orientamento	IT55B	121	61,4
stage	IT60B	85	43,1
alfabetizzazione linguistica	IT57B	75	38,1
formazione professionale (specificare)	IT56B	68	34,5
alfabetizzazione informatica	IT58B	56	28,4
consulenza al lavoro autonomo	IT59B	48	24,4
		-----	-----
	Total responses	617	313,2

654 missing cases; 197 valid cases

- in Francia e Germania la parte del leone è stata fatta da informazione ed orientamento, seguiti a grande distanza da stage e formazione professionale
- in Gran Bretagna al contrario la richiesta principale è stata quella relativa a informazione e alfabetizzazione linguistica, mentre le altre voci si collocano in un continuum caratterizzato dal differenza di pochi punti percentuali
- in Belgio infine la richiesta principale è quella di informazione e stage seguiti dall'orientamento.

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (9)

\$ARR (tabulating 1) aiuti richiesti
by IT2 paese

		IT2				
		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	Row
		tagna				Total
		1	2	3	4	
\$ARR	Count Col pct					
IT54B		22	6	25	30	83
informazione		31,4	25,0	18,4	35,7	26,4
IT55B		22	5	20	16	63
colloqui di orientam		31,4	20,8	14,7	19,0	20,1
IT56B		7	4	18	5	34
formazione professio		10,0	16,7	13,2	6,0	10,8
IT57B		4	2	24	4	34
alfabetizzazione lin		5,7	8,3	17,6	4,8	10,8
IT58B		2	2	16	5	25
alfabetizzazione inf		2,9	8,3	11,8	6,0	8,0
IT59B		3	2	16	5	26
consulenza al lavoro		4,3	8,3	11,8	6,0	8,3
IT60B		10	3	17	19	49
stage		14,3	12,5	12,5	22,6	15,6
Column		70	24	136	84	314
Total		22,3	7,6	43,3	26,8	100,0

Percents and totals based on responses

98 valid cases; 57 missing cases

In particolare possiamo vedere come voce per voce a chi siano state rivolte nei 4 paesi le specifiche richieste: per quel che riguarda l'informazione si assiste a due modelli principali: Francia e Belgio da un lato che offrono servizi di informazione prevalentemente o pressoché esclusivamente attraverso le proprie strutture locali e Germania e soprattutto Gran Bretagna più carenti al riguardo che richiedono un ruolo di supplenza delle strutture italiane che in Gran Bretagna è addirittura pari ai due terzi.

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (9)

IT54 informazione by IT2 paese

		IT2				
Count		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	Row
Col	Pct	tagna				Total
	1,00	1,00	2,00	3,00	4,00	
IT54	-----	-----	-----	-----	-----	-----
italiana	1,00	7	7	44	1	59
		18,9	41,2	62,9	2,5	36,0
	2,00	30	10	26	39	105
locale		81,1	58,8	37,1	97,5	64,0
	Column	37	17	70	40	164
	Total	22,6	10,4	42,7	24,4	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
-----	-----	-----	-----	-----
Contingency Coefficient	,46919			,00000
Number of Missing Observations:	687			

L'orientamento e la formazione professionale che costituiscono un servizio offerto pressoché in misura esclusiva dalle strutture locali in Francia Germania e Belgio, vengono coperti per il 51% e per il 48,8% dalle strutture italiane in Gran Bretagna

IT55 colloqui di orientamento by IT2 paese

		IT2				
Count		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	Row
Col	Pct	tagna				Total
	1,00	1,00	2,00	3,00	4,00	
IT55	-----	-----	-----	-----	-----	-----
italiana	1,00			26	1	27
				51,0	4,8	22,3
	2,00	37	12	25	20	94
locale		100,0	100,0	49,0	95,2	77,7
	Column	37	12	51	21	121
	Total	30,6	9,9	42,1	17,4	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
-----	-----	-----	-----	-----
Contingency Coefficient	,50754			,00000
Number of Missing Observations:	730			

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (9)

IT56 formazione professionale by IT2 paese

		IT2				
Count		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	Row
Col	Pct	tagna				Total
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT56		-----+				
	1,00		1	21		22
italiana			10,0	48,8		32,4
		-----+				
	2,00	8	9	22	7	46
locale		100,0	90,0	51,2	100,0	67,6
		-----+				
	Column	8	10	43	7	68
	Total	11,8	14,7	63,2	10,3	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
-----	-----	-----	-----	-----
Contingency Coefficient	,42273			,00200
Number of Missing Observations:	783			

Analoga alla dinamica dell'orientamento e della formazione professionale, è la dinamica dell'alfabetizzazione linguistica, richiesta prevalentemente alle strutture locali, ma per quasi il 40% dei casi alle strutture italiane in Gran Bretagna e per quasi il 20% in Belgio

IT57 alfabetizzazione linguistica by IT2 paese

		IT2				
Count		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	Row
Col	Pct	tagna				Total
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT57		-----+				
	1,00			23	1	24
italiana				38,3	20,0	32,0
		-----+				
	2,00	4	6	37	4	51
locale		100,0	100,0	61,7	80,0	68,0
		-----+				
	Column	4	6	60	5	75
	Total	5,3	8,0	80,0	6,7	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
-----	-----	-----	-----	-----
Contingency Coefficient	,27514			,10487
Number of Missing Observations:	776			

Molto diverse da queste che abbiamo visto finora infine le dinamiche proprie dell'alfabetizzazione informatica, della consulenza al lavoro autonomo e degli stage, dove il ricorso alle strutture italiane è molto più ampio e più diffuso nei 4 paesi.

Cominciamo dall'alfabetizzazione informatica: se in Belgio sono le strutture locali ad offrirla e in Germania tale offerta copre l'80% della domanda, in Gran Bretagna e Francia la quota coperta dalle strutture italiane è pari o superiore al 50% della domanda.

IT58 alfabetizzazione informatica by IT2 paese

		IT2				
Count		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	Row
Col	Pct			tagna		Total
IT58		1,00	2,00	3,00	4,00	
italiana	1,00	1	1	19		21
		50,0	20,0	51,4		37,5
locale	2,00	1	4	18	12	35
		50,0	80,0	48,6	100,0	62,5
Column		2	5	37	12	56
Total		3,6	8,9	66,1	21,4	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,40543			,01164

Number of Missing Observations: 795

Di particolare importanza per la sua stessa natura è la consulenza la lavoro autonomo che mostra di essere realizzata in Francia esclusivamente dalle strutture locali, ma richiesta al contrario alle strutture italiane per il 66% in Gran Bretagna per il 33% in Germania e per il 16% in Belgio.

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (9)

IT59 consulenza al lavoro autonomo by IT2 paese

		IT2				
Count		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	Row
Col	Pct	tagna				Total
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT59		-----+				
italiana	1,00	1	24	1		26
		33,3	66,7	16,7		54,2
		-----+				
locale	2,00	3	2	12	5	22
		100,0	66,7	33,3	83,3	45,8
		-----+				
	Column	3	3	36	6	48
	Total	6,3	6,3	75,0	12,5	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
-----	-----	-----	-----	-----
Contingency Coefficient	,41061			,02097
Number of Missing Observations:	803			

Infine gli stage, che da un lato confermano il ricorso alle strutture italiane per oltre la metà dei giovani italiani della nostra indagine, e dall'altro mostrano il ricorso alle strutture italiane anche in Germania e Francia per un 33% e un 20% rispettivamente del gruppo.

IT60 stage by IT2 paese

		IT2				
Count		Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	Row
Col	Pct	tagna				Total
		1,00	2,00	3,00	4,00	
IT60		-----+				
italiana	1,00	3	1	23		27
		20,0	33,3	59,0		31,8
		-----+				
locale	2,00	12	2	16	28	58
		80,0	66,7	41,0	100,0	68,2
		-----+				
	Column	15	3	39	28	85
	Total	17,6	3,5	45,9	32,9	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
-----	-----	-----	-----	-----
Contingency Coefficient	,49317			,00001
Number of Missing Observations:	766			

I servizi per l'inserimento socioprofessionale in Europa

Se questo era il panorama degli aiuti all'inserimento sociolavorativo richiesto dai giovani italiani, vediamo ora il quadro delle risposte fornite.

Innanzitutto c'è da notare la differenza tra servizi richiesti e servizi ricevuti, tra comportamenti dei giovani e comportamenti delle istituzioni demandate a fornire loro una risposta.

Nella tavola seguente è illustrato un aspetto di tale differenza: l'aspetto meramente quantitativo, che tuttavia non è il primo:

Fatto 100 il numero di richieste, vediamo che mediamente la risposta è poco al di sotto del 60%, ma tale valore medio è composto da un ottimo 85% circa dell'orientamento e dei servizi di formazione, e da un pessimo 19% dei servizi di consulenza al lavoro autonomo, nonché un 20% dell'alfabetizzazione linguistica, passando per un valore poco inferiore al 50% degli altri servizi.

Come dire che soltanto una domanda su 5 trova risposta se si tratta di alfabetizzazione linguistica o consulenza al lavoro autonomo, una domanda su 2 per quel che riguarda la formazione professionale, gli stage e l'alfabetizzazione informatica e poco più di 4 domande su 5 nel caso dell'orientamento e dell'informazione.

	richieste	avute	val %
colloqui di orientamento	63	54	85,7
informazione	83	70	84,3
formazione professionale	34	16	47,1
stage	49	23	46,9
alfabetizzazione informatica	25	11	44,0
alfabetizzazione linguistica	34	7	20,6
consulenza al lavoro autonomo	26	5	19,2
totale	316	188	59,5

Se dall'analisi delle richieste e delle risposte, passiamo all'analisi dei ragazzi che queste richieste hanno fatto, non ci troviamo di fronte a situazioni troppo diverse: quasi la metà, il 40%, non ha ricevuto nessuna forma di aiuto all'inserimento socioprofessionale,

e il 60% restante si divide in tre tranches: le prime 2, pari all'incirca ad un terzo di tutto il gruppo che ha ricevuto una o due forme di sostegno, la terza pari al 25% che ne ha ricevuto addirittura 3.

ARICEV aiuti ricevuti

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	,00	62	40,0	40,0	40,0
	1,00	33	21,3	21,3	61,3
	2,00	21	13,5	13,5	74,8
	3,00	39	25,2	25,2	100,0
	Total	155	100,0	100,0	
Valid cases	155	Missing cases	0		

Tuttavia, se andiamo ad osservare la ripartizione paese per paese, notiamo che mentre in Francia la quota dei giovani disoccupati che non hanno ricevuto assistenza da parte delle strutture pubbliche e private, italiani o locali è pari ad un terzo dell'intero campione, in Gran Bretagna tale percentuale sale fino al 68% e in Germania si impenna sino all'80%.

Il 70% dei ragazzi italiani in Francia ha ricevuto 2 o 3 forme di sostegno, come gran parte di coloro che hanno ricevuto forme di aiuto e sostegno al proprio percorso di inserimento in Germania, mentre la minoranza di coloro che hanno ricevuto forme di sostegno in Gran Bretagna (il 30%) ne ha ricevuto una sola.

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (9)

ARICEV aiuti ricevuti by IT2 paese

Count		IT2				Row
Col	Pct	Francia	Germania	Gran Bre	Belgio	Total
		1,00	2,00	3,00	4,00	
ARICEV						
	,00	11	29	12	10	62
		29,7	78,4	30,8	23,8	40,0
	1,00	1	2	24	6	33
		2,7	5,4	61,5	14,3	21,3
	2,00	11	1	1	8	21
		29,7	2,7	2,6	19,0	13,5
	3,00	14	5	2	18	39
		37,8	13,5	5,1	42,9	25,2
Column		37	37	39	42	155
Total		23,9	23,9	25,2	27,1	100,0

Statistic	Value	ASE1	Val/ASE0	Approximate Significance
Contingency Coefficient	,60565			,00000
Number of Missing Observations:	0			

Cercando di verificare paese per paese quali forme di sostegno sono offerte, vediamo che in Francia abbiamo soprattutto informazione (il 37%) colloqui di orientamento (il 35%) e stage (il 14%); in Germania la parte maggiore la svolgono corsi di orientamento e formazione professionale e momenti di informazione; in Gran Bretagna sono privilegiati orientamento e informazione che complessivamente coprono oltre l'80% dell'offerta, mentre in Belgio infine nell'ordine troviamo informazione, orientamento e stage.

a cui i nostri giovani non fanno ricorso, preferendo utilizzare le iniziative pubbliche italiane.

\$AI1 (group) aiuti ricevuti
by \$AI2 (group) tipologia struttura
by IT2 paese Category = 1 Francia

		\$AI2					
		Count	ital pub	ital pri	loc pub	loc priv	Row
Row	pct	v				Total	
Col	pct	1	2	3	4		
\$AI1							
	1	6	3	16	64	89	
informazione		6,7	3,4	18,0	71,9	35,7	
		35,3	37,5	26,7	39,0		
	2	6	3	19	57	85	
colloqui di orientam		7,1	3,5	22,4	67,1	34,1	
		35,3	37,5	31,7	34,8		
	3	0	0	12	1	13	
formazione professio		,0	,0	92,3	7,7	5,2	
		,0	,0	20,0	,6		
	4	1	0	5	8	14	
alfabetizzazione lin		7,1	,0	35,7	57,1	5,6	
		5,9	,0	8,3	4,9		
	5	3	0	0	0	3	
alfabetizzazione inf		100,0	,0	,0	,0	1,2	
		17,6	,0	,0	,0		
	6	0	0	4	2	6	
consulenza al lavoro		,0	,0	66,7	33,3	2,4	
		,0	,0	6,7	1,2		
	7	1	2	4	32	39	
stage		2,6	5,1	10,3	82,1	15,7	
		5,9	25,0	6,7	19,5		
Column		17	8	60	164	249	
Total		6,8	3,2	24,1	65,9	100,0	

Percents and totals based on responses

In Germania al contrario non sembra esservi un terreno di elezione per l'intervento né delle strutture locali, pubbliche o private, né italiane: entrambe lavorano su uno spettro ampio di iniziative e di offerte

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (9)

\$AI1 (group) aiuti ricevuti
 by \$AI2 (group) by \$AI2 Tipologia struttura
 by IT2 paese Category = 3 Gran Bretagna

		\$AI2						
		Count	ital pub	ital pri	loc pub	loc priv		
Row pct	Col pct	v				Row Total		
		1	2	3	4			
\$AI1		-----+						
	1	10	3	9	7	29		
informazione		34,5	10,3	31,0	24,1	29,3		
		52,6	15,0	24,3	30,4			
		-----+						
	2	4	11	21	9	45		
colloqui di orientam		8,9	24,4	46,7	20,0	45,5		
		21,1	55,0	56,8	39,1			
		-----+						
	3	0	1	3	1	5		
formazione professio		,0	20,0	60,0	20,0	5,1		
		,0	5,0	8,1	4,3			
		-----+						
	4	3	5	2	1	11		
alfabetizzazione lin		27,3	45,5	18,2	9,1	11,1		
		15,8	25,0	5,4	4,3			
		-----+						
	5	1	0	0	5	6		
alfabetizzazione inf		16,7	,0	,0	83,3	6,1		
		5,3	,0	,0	21,7			
		-----+						
	6	1	0	2	0	3		
consulenza al lavoro		33,3	,0	66,7	,0	3,0		
		5,3	,0	5,4	,0			
		-----+						
	Column Total	19	20	37	23	99		
		19,2	20,2	37,4	23,2	100,0		

Percents and totals based on responses

In Belgio infine troviamo attive pressoché esclusivamente le strutture locali pubbliche (sono completamente le strutture italiane private) poiché le strutture private locali e pubbliche italiane hanno soltanto i resti di ciò che l'iniziativa pubblica lascia loro.

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (9)

\$AI1 (group) aiuti ricevuti
 by \$AI2 (group) Tipologia struttura
 by IT2 paese Category = 4 Belgio

		\$AI2				
		Count	ital pub	loc pub	loc priv	
		Row pct				Row
		Col pct				Total
			1	3	4	
\$AI1						
	1	2	80	20	102	
informazione		2,0	78,4	19,6	35,9	
		40,0	36,4	33,9		
	2	0	52	15	67	
colloqui di orientam		,0	77,6	22,4	23,6	
		,0	23,6	25,4		
	3	0	11	1	12	
formazione professio		,0	91,7	8,3	4,2	
		,0	5,0	1,7		
	4	2	6	0	8	
alfabetizzazione lin		25,0	75,0	,0	2,8	
		40,0	2,7	,0		
	5	0	23	5	28	
alfabetizzazione inf		,0	82,1	17,9	9,9	
		,0	10,5	8,5		
	6	0	4	0	4	
consulenza al lavoro		,0	100,0	,0	1,4	
		,0	1,8	,0		
	7	1	44	18	63	
stage		1,6	69,8	28,6	22,2	
		20,0	20,0	30,5		
	Column	5	220	59	284	
	Total	1,8	77,5	20,8	100,0	

Percents and totals based on responses

181 valid cases; 670 missing cases

Infine abbiamo chiesto ai ragazzi il giudizio che danno sull'aiuto ricevuto, articolando le risposte paese per paese e voce per voce. Il quadro che ne deriva è sintetizzabile nelle seguenti affermazioni.

Per quel che riguarda la Francia i punti critici di insoddisfazione dei giovani italiani riguardano soprattutto la formazione professionale e la consulenza al lavoro autonomo (rispettivamente 30 % e 16,7% di insoddisfazione), soprattutto per quel che riguarda l'offerta delle strutture locali pubbliche e private:

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (9)

valutazione aiuti ricevuti
by IT2 paese Category = 1 Francia

		\$AI3			
		ottimo	buono	scarso	Row Total
Count	Row pct	1	2	3	
\$AI1					
1		25	26	6	57
informazione		43,9	45,6	10,5	33,9
2		24	25	7	56
colloqui di orientam		42,9	44,6	12,5	33,3
3		7	2	4	13
formazione professio		53,8	15,4	30,8	7,7
4		3	5	1	9
alfabetizzazione lin		33,3	55,6	11,1	5,4
5		0	3	0	3
alfabetizzazione inf		,0	100,0	,0	1,8
6		0	5	1	6
consulenza al lavoro		,0	83,3	16,7	3,6
7		13	10	1	24
stage		54,2	41,7	4,2	14,3
Column Total		72	76	20	168
		42,9	45,2	11,9	100,0

Percents and totals based on responses

aiuti ricevuti Category = 3 formazione professio
by \$AI2 Tipologia struttura
by IT2 paese Francia

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (9)

		\$AI3				
		Count	lottimo	buono	scarso	
		Row pct				Row Total
			1	2	3	
\$AI2						
	3	17	4	11		32
	loc pub	53,1	12,5	34,4		91,4
	4	0	2	1		3
	loc priv	,0	66,7	33,3		8,6
	Column Total	17	6	12		35
		48,6	17,1	34,3		100,0

Valutazione aiuti ricevuti Category = 6 consulenza al lavoro autonomo
by \$AI2 Tipologia struttura

		\$AI3			
		Count	buono	scarso	
		Row pct			Row Total
			2	3	
\$AI2					
	3	10	2		12
	loc pub	83,3	16,7		66,7
	4	5	1		6
	loc priv	83,3	16,7		33,3
	Column Total	15	3		18
		83,3	16,7		100,0

Percents and totals based on responses

Per la Germania i punti critici sono costituiti dall'orientamento (25%) e dall'alfabetizzazione informatica, soprattutto per quel che riguarda l'offerta delle strutture locali pubbliche e private, ma per quel che riguarda l'alfabetizzazione informatica è ottimo il giudizio sulle strutture italiane. C'è da notare tuttavia che qui i valori di insoddisfazione sono mediamente i più bassi dei 4 paesi.

Valutazione aiuti ricevuti
by IT2 paese Category = 2 Germania

\$AI3

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (9)

	Count	ottimo	buono	scarso	
	Row pct				Row Total
		1	2	3	
\$AI1					
informazione	1	7	4	1	12
		58,3	33,3	8,3	23,5
colloqui di orientam	2	2	4	2	8
		25,0	50,0	25,0	15,7
formazione professio	3	9	4	1	14
		64,3	28,6	7,1	27,5
alfabetizzazione lin	4	3	0	0	3
		100,0	,0	,0	5,9
alfabetizzazione inf	5	4	6	2	12
		33,3	50,0	16,7	23,5
altro	8	1	0	1	2
		50,0	,0	50,0	3,9
Column		26	18	7	51
Total		51,0	35,3	13,7	100,0

Percents and totals based on responses

Valutazione aiuti ricevuti Category = 2 colloqui di orientam
by IT2 paese Category = 2 Germania

\$AI3

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (9)

	Count	ottimo	buono	scarso	
	Row pct				Row Total
		1	2	3	
\$AI2					
	3	4	8	4	16
loc pub		25,0	50,0	25,0	72,7
	4	0	4	2	6
loc priv		,0	66,7	33,3	27,3
Column Total		4	12	6	22
		18,2	54,5	27,3	100,0

valutazione aiuti ricevuti Category = 5 alfabetizzazione inf
by \$AI2 Tipologia struttura

\$AI3

	Count	ottimo	buono	scarso	
	Row pct				Row Total
		1	2	3	
\$AI2					
	1	10	2	0	12
ital pub		83,3	16,7	,0	33,3
	3	2	12	4	18
loc pub		11,1	66,7	22,2	50,0
	4	0	4	2	6
loc priv		,0	66,7	33,3	16,7
Column Total		12	18	6	36
		33,3	50,0	16,7	100,0

Per la Gran Bretagna i punti critici sono costituiti dall'informazione per la cui scarsa qualità si segnalano le strutture italiane pubbliche e private, e dall'orientamento per cui al contrario sono le strutture locali ad essere segnalate per la scarsa qualità dell'offerta con punte pari al 42,9% e al 22% dei giovani insoddisfatti.

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (9)

valutazione aiuti ricevuti
by IT2 paese Category = 3 Gran Bretagna
\$AI3

	Count	lottimo	buono	scarso	Row Total
	Row pct	1	2	3	
\$AI1					
informazione	1	2	6	6	14
		14,3	42,9	42,9	33,3
colloqui di orientam	2	5	9	4	18
		27,8	50,0	22,2	42,9
formazione professio	3	0	4	0	4
		,0	100,0	,0	9,5
alfabetizzazione lin	4	0	3	0	3
		,0	100,0	,0	7,1
consulenza al lavoro	6	2	1	0	3
		66,7	33,3	,0	7,1
Column Total		9	23	10	42
		21,4	54,8	23,8	100,0

Percents and totals based on responses

valutazione aiuti ricevuti Category = 1 informazione
by Tipologia struttura
by IT2 paese Category = 3 Gran Bretagna
\$AI3

	Count	lottimo	buono	scarso	Row Total
	Row pct	1	2	3	
\$AI2					
ital pub	1	1	2	3	6
		16,7	33,3	50,0	35,3
ital priv	2	0	0	2	2
		,0	,0	100,0	11,8
loc pub	3	0	4	1	5
		,0	80,0	20,0	29,4
loc priv	4	1	3	0	4
		25,0	75,0	,0	23,5
Column Total		2	9	6	17
		11,8	52,9	35,3	100,0

Percents and totals based on responses

valutazione aiuti ricevuti Category = 2 colloqui di orientam
by Tipologia struttura
by IT2 paese Category = 3 Gran Bretagna

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (9)

		\$AI3				
		Count	lottimo	buono	scarso	
\$AI2	Row pct					Row Total
			1	2	3	
	1	4	2	0		6
ital pub		66,7	33,3	,0		20,7
	2	0	3	0		3
ital priv		,0	100,0	,0		10,3
	3	9	6	4		19
loc pub		47,4	31,6	21,1		65,5
	4	0	1	0		1
loc priv		,0	100,0	,0		3,4
	Column Total	13	12	4		29
		44,8	41,4	13,8		100,0

Percents and totals based on responses

Per il Belgio infine la formazione professionale e gli stage con il 33% e il 17% rispettivamente, offerte dalle strutture locali pubbliche e private sono in vetta alla classifica dell'insoddisfazione.

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (9)

valutazione aiuti ricevuti
by IT2 paese Category = 4 Belgio
\$AI3

	Count	ottimo	buono	scarso	Row Total
	Row pct				
		1	2	3	
\$AI1					
1		14	51	10	75
informazione		18,7	68,0	13,3	37,5
2		7	37	6	50
colloqui di orientam		14,0	74,0	12,0	25,0
3		1	5	3	9
formazione professio		11,1	55,6	33,3	4,5
4		2	3	0	5
alfabetizzazione lin		40,0	60,0	,0	2,5
5		1	16	0	17
alfabetizzazione inf		5,9	94,1	,0	8,5
6		0	4	0	4
consulenza al lavoro		,0	100,0	,0	2,0
7		7	26	7	40
stage		17,5	65,0	17,5	20,0
Column Total		32	142	26	200
		16,0	71,0	13,0	100,0

Percents and totals based on responses
91 valid cases; 64 missing cases

valutazione aiuti ricevuti Category = 3 formazione professio
by IT2 paese Category = 4 Belgio
\$AI3

	Count	ottimo	buono	scarso	Row Total
	Row pct				
		1	2	3	
\$AI2					
3		3	14	7	24
loc pub		12,5	58,3	29,2	88,9
4		0	1	2	3
loc priv		,0	33,3	66,7	11,1
Column Total		3	15	9	27
Total		11,1	55,6	33,3	100,0

Percents and totals based on responses

valutazione aiuti ricevuti Category = 7 stage
by \$AI2 Tipologia struttura
by IT2 paese Category = 4 Belgio

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (9)

	Count Row pct	\$AI3			Row Total
		lottimo	buono	scarso	
		1	2	3	
\$AI2					
loc pub	3	13 15,3	57 67,1	15 17,6	85 73,3
loc priv	4	6 19,4	19 61,3	6 19,4	31 26,7
Column Total		19 16,4	76 65,5	21 18,1	116 100,0

Percents and totals based on responses
90 valid cases; 65 missing case

Se, infine proviamo a realizzare un confronto tra diversi paesi punto per punto, otteniamo che la quota maggiore di insoddisfatti per gli aspetti relativi all'informazione, all'orientamento, all'alfabetizzazione linguistica ed informatica si trova in Gran Bretagna, mentre per quel che riguarda la formazione professionale e la consulenza al lavoro autonomo la quota maggiore di insoddisfatti la si trova in Francia e , limitatamente alla formazione professionale in Belgio.

IT2 paese
by \$AI3 (group) valutazione aiuti ricevuti
by \$AI1 (group) Category = 1 informazione

	Count Row pct	\$AI3			Row Total
		lottimo	buono	scarso	
		1	2	3	
IT2					
Francia	1	38 43,2	44 50,0	6 6,8	88 35,2
Germania	2	8 23,5	21 61,8	5 14,7	34 13,6
Gran Bretagna	3	6 23,1	6 23,1	14 53,8	26 10,4
Belgio	4	20 19,6	70 68,6	12 11,8	102 40,8
Column Total		72 28,8	141 56,4	37 14,8	250 100,0

Percents and totals based on responses

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (9)

IT2 paese
 by \$AI3 (group) valutazione aiuti ricevuti
 by \$AI1 (group) Category = 2 colloqui di orientam

		\$AI3				
		Count	ottimo	buono	scarso	Row
		Row pct				Total
			1	2	3	
IT2						
	1	35	41	8	84	
Francia		41,7	48,8	9,5	38,0	
	2	3	19	7	29	
Germania		10,3	65,5	24,1	13,1	
	3	8	23	10	41	
Gran Bretagna		19,5	56,1	24,4	18,6	
	4	8	50	9	67	
Belgio		11,9	74,6	13,4	30,3	
	Column	54	133	34	221	
	Total	24,4	60,2	15,4	100,0	

Percents and totals based on responses

IT2 paese
 by \$AI3 (group) valutazione aiuti ricevuti
 by \$AI1 (group) Category = 3 formazione professio

		\$AI3				
		Count	ottimo	buono	scarso	Row
		Row pct				Total
			1	2	3	
IT2						
	1	7	2	4	13	
Francia		53,8	15,4	30,8	24,5	
	2	10	13	1	24	
Germania		41,7	54,2	4,2	45,3	
	3	0	4	0	4	
Gran Bretagna		,0	100,0	,0	7,5	
	4	2	7	3	12	
Belgio		16,7	58,3	25,0	22,6	
	Column	19	26	8	53	
	Total	35,8	49,1	15,1	100,0	

Percents and totals based on responses

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (9)

IT2 paese
 by \$AI3 (group) valutazione aiuti ricevuti
 by \$AI1 (group) Category = 4 alfabetizzazione lin

		\$AI3				
		Count	lottimo	buono	scarso	Row Total
		Row pct				
			1	2	3	
IT2						
	1	5	8	1	14	
Francia		35,7	57,1	7,1	31,1	
	2	3	7	2	12	
Germania		25,0	58,3	16,7	26,7	
	3	0	7	4	11	
Gran Bretagna		,0	63,6	36,4	24,4	
	4	2	6	0	8	
Belgio		25,0	75,0	,0	17,8	
	Column Total	10	28	7	45	
		22,2	62,2	15,6	100,0	

Percents and totals based on responses

IT2 paese
 by \$AI3 (group) valutazione aiuti ricevuti
 by \$AI1 (group) Category = 5 alfabetizzazione inf

		\$AI3				
		Count	lottimo	buono	scarso	Row Total
		Row pct				
			1	2	3	
IT2						
	1	0	3	0	3	
Francia		,0	100,0	,0	5,9	
	2	4	9	2	15	
Germania		26,7	60,0	13,3	29,4	
	3	3	0	2	5	
Gran Bretagna		60,0	,0	40,0	9,8	
	4	7	20	1	28	
Belgio		25,0	71,4	3,6	54,9	
	Column Total	14	32	5	51	
		27,5	62,7	9,8	100,0	

Percents and totals based on responses

La domanda formativa dei giovani migranti italiani in F-B-G-UK (9)

IT2 paese
 by \$AI3 (group) valutazione aiuti ricevuti
 by \$AI1 (group) Category = 6 consulenza al lavoro autonomo

		\$AI3				
		Count	ottimo	buono	scarso	Row
		Row pct				Total
			1	2	3	
IT2						
	1	0	5	1		6
Francia		,0	83,3	16,7		46,2
	3	2	1	0		3
Gran Bretagna		66,7	33,3	,0		23,1
	4	0	4	0		4
Belgio		,0	100,0	,0		30,8
	Column	2	10	1		13
	Total	15,4	76,9	7,7		100,0

Percents and totals based on responses