

Conclusioni

I risultati della ricerca

L'esperienza di ricerca sulle piccole e medie imprese in emigrazione si è rivelata lunga e difficile, forse più di quanto avevamo previsto. Le difficoltà di individuazione del nostro gruppo di intervistati sono state soltanto le prime e per certi versi le più semplici da affrontare. Man mano che abbiamo proceduto, abbiamo incontrato altre difficoltà: la inadeguatezza per certi versi del questionario, strutturato per una realtà più ricca e articolata che quella che si è rivelata presente, le difficoltà delle verifiche statistiche delle ipotesi formulate. Provando a generalizzare i primi risultati della ricerca possiamo far notare innanzitutto i seguenti punti:

- Le imprese nate dall'emigrazione italiana in Brasile ed Uruguay (ma non è diverso in Europa) sono prevalentemente piccole, di dimensioni minime per fatturato e per numero di addetti, lavorano prevalentemente sul mercato locale e in settori quali l'industria (40%) i servizi (18%), l'artigianato (17%) e il commercio, sia al dettaglio, sia l'import export (13%)
- Sono imprese giovani (il 60% è stato costituito dopo il 1981 e circa il 30% negli ultimi 10 anni), create per lo più da ex operai e assimilati o artigiani che pongono al centro il desiderio di un'attività autonoma
- Nella maggioranza dei casi è scarsa l'assistenza che hanno ricevuto, sono carenti i servizi utilizzati, sono minimi i contatti con le strutture associative, le adesioni alle associazioni di categoria.
- L'87% del gruppo di intervistati non ha ricevuto nessuna assistenza, un altro 9,4% ne ha ricevuto soltanto una minima parte
- Tali valori medi si accentuano in Uruguay, dove la percentuale delle imprese che non hanno ricevuto alcuna assistenza sale fino all'97%, mentre si attenuano leggermente in Brasile

- La parte maggiore delle difficoltà incontrate è costituita dalle difficoltà finanziarie: le uniche forme di finanziamento utilizzate sono state l'autofinanziamento (oltre il 65% dei casi) e i prestiti bancari (il 20%) in Uruguay il 94% degli intervistati non abbia mai utilizzato alcun servizio di assistenza e consulenza
- il 97% delle imprese in Uruguay non ha contatti con le strutture associative
- il 76% delle imprese in Uruguay non aderisce a nessuna struttura,
- in Brasile oltre il 70% degli intervistati ha scarsi contatti o addirittura nel 7,8% nessuno con le strutture associative
- La grande maggioranza, quasi il 60% degli intervistati in Uruguay non ha mai preso parte ad un corso di formazione preliminare alla scelta imprenditoriale
- Le informazioni che i nostri intervistati hanno in merito all'Italia ed alla regione di origine sono scarse e generiche.
- Il 50% degli intervistati in Brasile dichiara di non avere accesso a nessuna informazione relativa all'Italia, o alla regione di origine; il 40% circa dichiara di non avere altro che informazioni generiche rispettivamente sull'Italia o sulla regione di origine e soltanto il restante 5% o poco meno dichiara di avere accesso ad informazioni specifiche tanto a livello nazionale che regionale.
- In Uruguay al contrario la quota di coloro che non hanno accesso ad alcuna informazione è estremamente più limitata e, tanto per il livello nazionale che per quello regionale inferiore al 5%.
- In Uruguay oltre il 95%, degli intervistati (il 20% in Brasile) risponde di non sapere o addirittura di ritenere che non esistano servizi essenziali di cui hanno bisogno.
- Tra le risposte fornite le richieste maggiori si indirizzano verso più informazione (oltre il 61%) migliore comunicazione (16,3%) e maggiore tutela dei nostri emigrati (il 5%) in Uruguay
- In Brasile chiedono assistenza tecnica (il 28%), certo più informazioni (il 14%), a cui seguono servizi di marketing (l'11%) ed informatica (il 6,5%).

A partire da questi dati abbiamo cercato di individuare delle tipologie utili ad una generalizzazione ed abbiamo individuato a partire da due serie di indicatori decisivi quali l'assistenza ricevuta, i servizi di consulenza utilizzati e i contatti con le strutture associative da un lato e le informazioni possedute sull'Italia e sulla regione di provenienza dall'altro, 4 modelli fondamentali (dei tipi ideali) di impresa:

- Imprese che agiscono in una rete con la società locale scarsamente strutturata e con scarsa o nulla informazione sull'Italia (gli isolati)
- Imprese che agiscono in una rete scarsamente strutturata a livello locale ma con un buon livello di informazione sull'Italia e sulla regione di origine (gli autarchici)
- Imprese a forte rete sociale con la realtà locale, senza rapporto con l'Italia (gli assimilati)
- Imprese a forte rete sociale e con grande informazione sull'Italia (gli integrati)

Abbiamo ipotizzato che i 4 tipi puri rappresentino 4 modelli diversi di creazione di impresa e lavoro autonomo in emigrazione:

- Gli autarchici rappresentano l'impresa che nasce e vive nella nicchia etnica
- Gli integrati l'impresa che offre prodotti innovativi anche per la società locale utilizzando come risorsa la stessa emigrazione, cioè il plusvalore derivante dalla differenza culturale
- Gli isolati e gli assimilati l'impresa nata da ex dipendenti operai che hanno dato vita ad attività autonome perché espulsi dal circuito produttivo e hanno scelto o di dedicarsi alla produzione di beni e servizi complementari all'offerta della società locale (gli assimilati) ovvero di offrire prodotti simili a prezzi più competitivi, puntando sull'economia di tipo familiare e su un maggiore autosfruttamento (gli isolati).

Le associazioni dell'emigrazione e le istituzioni hanno disegnato a questo punto un duplice ruolo:

- Potremmo definire l'uno di prima assistenza: garantire alle imprese più deboli le condizioni di partenza affinché possano uscire dalla marginalità sociale in cui rischiano di avvilupparsi (il 14% delle imprese create dall'emigrazione italiana in Brasile, ma l'84% delle imprese create dagli italiani emigrati in Uruguay)
- Potremmo definire l'altro di seconda assistenza, cioè rinforzare nelle imprese più vitali le condizioni per il loro ulteriore sviluppo (una minoranza pari ad appena il 4% complessivamente nei due paesi, ma che può costituire un modello per il restante 80% in Brasile e il restante 14% in Uruguay di tutte le imprese nate dall'emigrazione)
- In particolare:

Le imprese nate dalla nicchia etnica (14,5% in Uruguay) e le imprese di innovazione (il 5,4% in Brasile) offrono le prospettive più interessanti di sviluppo dell'import export. Le imprese assimilate complementari (80% in Brasile) e le imprese di sostituzione (84,3% in Uruguay) sono il target su cui l'intervento di sostegno e promozione deve essere maggiormente calibrato, essendo d'altra parte le imprese che esprimono una maggiore domanda in termini di servizi ed informazioni.

Più in particolare possiamo riprendere a questo punto le richieste di informazioni e servizi che avevamo precedentemente analizzato, sapendo che di essi hanno bisogno soprattutto le pmi più deboli: al primo posto troviamo l'esigenza di ricevere informazioni e servizi strettamente connessi ai prodotti o al settore in cui operano: tutte le altre risposte seguono a grandissima distanza, ridimensionate in scala 1:10 rispetto a questa prima grande esigenza: che siano informazioni e servizi relativi ai fornitori di prodotti italiani (poco meno del 4%), o informazioni su aziende italiane interessate ad investire in Brasile ed Uruguay (5%), informazioni sulle nuove tecnologie (6%) o sulle fiere internazionali, informazioni su turismo, normativa sull'import export, corsi, informazioni politiche economiche e sociali dall'Italia, sui trasporti e sulla scuola italiana, la dimensione dell'interesse è comunque limitato in entrambi i paesi.

In ogni paese queste percentuali si modulano differentemente, come è illustrato dall'ultima tavola di questo rapporto, ma è comunque su questi terreni che è necessario svolgere un intervento puntuale, mirato per dare anche a questi nostri connazionali un'opportunità di sviluppo e di libertà.

Tavola 105 Informazioni e servizi interessato a ricevere

PRET11						
	Val ass. % di colonna	Ssostitu tiva	Nich. nica	et Comple ntare	Innovazi one	Totale di riga
		1	2	3	4	
\$INFOSER						
Prodotti/settore	2	110 45,3	11 34,4	100 45,2	12 41,4	233 44,4
Fornitori pr. it	3	11 4,5	5 15,6	6 2,7	0 ,0	22 4,2
Fiere	4	3 1,2	1 3,1	1 ,5	0 ,0	5 1,0
Fin a pmi	5	15 6,2	4 12,5	8 3,6	1 3,4	28 5,3
Normativa e leggi	6	1 ,4	0 ,0	4 1,8	5 17,2	10 1,9
Turismo	7	7 2,9	0 ,0	5 2,3	0 ,0	12 2,3
Poss. attività in I	8	2 ,8	1 3,1	0 ,0	0 ,0	3 ,6
Az. interes a BR/UR	9	18 7,4	2 6,3	7 3,2	3 10,3	30 5,7
Inf pol cult econ	10	5 2,1	0 ,0	12 5,4	0 ,0	17 3,2
Diri immigr	11	4 1,6	1 3,1	10 4,5	0 ,0	15 2,9
Scuola italiana	12	11 4,5	2 6,3	0 ,0	0 ,0	13 2,5
Imp exp	13	3 1,2	1 3,1	9 4,1	1 3,4	14 2,7
Corsi	15	5 2,1	1 3,1	0 ,0	1 3,4	7 1,3
Tecnologia	16	5 2,1	1 3,1	23 10,4	4 13,8	33 6,3
Altro	17	7 2,9	0 ,0	21 9,5	1 3,4	29 5,5
Ritrovare origini	18	7 2,9	0 ,0	11 5,0	0 ,0	18 3,4
non saprei	20	29 11,9	2 6,3	4 1,8	1 3,4	36 6,9
Totale colonna		243 46,3	32 6,1	221 42,1	29 5,5	525 100,0

Percentuali e totali basati sul numero di risposte

376 casi validi; 71 risposte mancanti

BRASILE

PRET11

	Val ass. % di colonna	Ssostitu tiva	Compleme ntare	Innovazi one	Totale di riga
		1	3	4	
\$INFOSER					
Prodotti/settore	2	12 29,3	100 45,2	10 40,0	122 42,5
Fornitori pr. it	3	1 2,4	6 2,7	0 ,0	7 2,4
Fiere	4	0 ,0	1 ,5	0 ,0	1 ,3
Fin a pmi	5	1 2,4	8 3,6	1 4,0	10 3,5
Normativa e leggi	6	0 ,0	4 1,8	4 16,0	8 2,8
Turismo	7	0 ,0	5 2,3	0 ,0	5 1,7
Az. interes a BR/UR	9	2 4,9	7 3,2	3 12,0	12 4,2
Inf pol cult econ	10	3 7,3	12 5,4	0 ,0	15 5,2
Diri immigr	11	0 ,0	10 4,5	0 ,0	10 3,5
Imp exp	13	2 4,9	9 4,1	1 4,0	12 4,2
Corsi	15	0 ,0	0 ,0	1 4,0	1 ,3
Tecnologia	16	4 9,8	23 10,4	3 12,0	30 10,5
Altro	17	7 17,1	21 9,5	1 4,0	29 10,1
Ritrovare origini	18	7 17,1	11 5,0	0 ,0	18 6,3
non saprei	20	2 4,9	4 1,8	1 4,0	7 2,4
Totale colonna		41 14,3	221 77,0	25 8,7	287 100,0

Percentuali e totali basati sul numero di risposte

URUGUAY

PRET11

	Val ass. % di colonna	Ssostitu tiva	Nich. nica	et one	Innovazi one	Totale di riga
		1	2		4	
\$INFOSER						
Prodotti/settore	2	98 48,5	11 34,4	2 50,0		111 46,6
Fornitori pr. it	3	10 5,0	5 15,6	0 ,0		15 6,3
Fiere	4	3 1,5	1 3,1	0 ,0		4 1,7
Fin a pmi	5	14 6,9	4 12,5	0 ,0		18 7,6
Normativa e leggi	6	1 ,5	0 ,0	1 25,0		2 ,8
Turismo	7	7 3,5	0 ,0	0 ,0		7 2,9
Poss. attività in I	8	2 1,0	1 3,1	0 ,0		3 1,3
Az. interes a BR/UR	9	16 7,9	2 6,3	0 ,0		18 7,6
Inf pol cult econ	10	2 1,0	0 ,0	0 ,0		2 ,8
Diri immigr	11	4 2,0	1 3,1	0 ,0		5 2,1
Scuola italiana	12	11 5,4	2 6,3	0 ,0		13 5,5
Imp exp	13	1 ,5	1 3,1	0 ,0		2 ,8
Corsi	15	5 2,5	1 3,1	0 ,0		6 2,5
Tecnologia	16	1 ,5	1 3,1	1 25,0		3 1,3
non saprei	20	27 13,4	2 6,3	0 ,0		29 12,2
Totale colonna		202 84,9	32 13,4	4 1,7		238 100,0

Percentuali e totali basati sul numero di risposte

376 casi validi; 71 risposte mancanti

Indice delle tavole

Tavola	1	Ripartizione per Stato di appartenenza
Tavola	2	Sede legale
Tavola	3	Anno di costituzione
Tavola	4	Forma in cui l'azienda è stata costituita
Tavola	5	Forma societaria
Tavola	6	Settore prevalente
Tavola	7a	Prodotti e servizi
Tavola	7b	Prodotti e servizi
Tavola	8	Sede operativa
Tavola	9	Proprietà dell'impresa
Tavola	10	Numero familiari coinvolti nell'impresa
Tavola	11	Numero altri soci
Tavola	12	Numero addetti
Tavola	13	Fatturato annuo
Tavola	14	Mercato prevalente
Tavola	15	Presenza sul mercato italiano
Tavola	16	Percentuale di fatturato sul mercato italiano
Tavola	17	Lavorazioni che si eseguono
Tavola	18	Si lavora prevalentemente per
Tavola	19	Si eseguono lavorazioni in prevalenza su:
Tavola	20	Fasi di lavorazione ad altre imprese
Tavola	21	Fatturato annuo ripartito per settore prevalente
Tavola	22	Fatturato annuo ripartito per settore prevalente
Tavola	23	Fatturato annuo ripartito per settore prevalente
Tavola	24	Fatturato annuo ripartito per settore prevalente
Tavola	25	Sesso dell'imprenditore
Tavola	26	Età dell'imprenditore
Tavola	27	Anno di trasferimento
Tavola	28a	Regione di provenienza
Tavola	28b	Regione di provenienza (continua da Tavola 28a)
Tavola	29	Area di origine
Tavola	30	Stato civile
Tavola	31	Numero di figli
Tavola	32	Titolo di studio e paese
Tavola	33	Titolo di studio
Tavola	34	Attività precedente
Tavola	35	Motivo attuale attività
Tavola	36	Da quanti anni è imprenditore in questo paese?
Tavola	37	Importanza partecipazione dei familiari allo sviluppo dell'impresa
Tavola	38	Incoraggia o incoraggerà i figli a proseguire l'attività imprenditoriale?
Tavola	39	Sesso dell'imprenditore ripartito per Settore prevalente di attività
Tavola	40	Sesso dell'imprenditore ripartito per Settore prevalente di attività
Tavola	41	Sesso dell'imprenditore ripartito per Settore prevalente di attività
Tavola	42	Sesso dell'imprenditore ripartito per Settore prevalente di attività
Tavola	43	Titolo di studio dell'imprenditore ripartito per Settore prevalente di attività
Tavola	44	Titolo di studio dell'imprenditore ripartito per Settore prevalente di attività
Tavola	45	Titolo di studio dell'imprenditore ripartito per Settore prevalente di attività
Tavola	46	Titolo di studio dell'imprenditore ripartito per Settore prevalente di attività
Tavola	47	Titolo di studio dell'imprenditore ripartito per Età
Tavola	48	Titolo di studio dell'imprenditore ripartito per Età
Tavola	49	Titolo di studio dell'imprenditore ripartito per Età
Tavola	50	Titolo di studio dell'imprenditore ripartito per Età
Tavola	51	Titolo di studio dell'imprenditore ripartito per sesso
Tavola	52	Titolo di studio dell'imprenditore ripartito per sesso
Tavola	53	Titolo di studio dell'imprenditore ripartito per sesso
Tavola	54	Titolo di studio dell'imprenditore ripartito per sesso

Tavola 55	Motivo attuale attività ripartito per titolo di studio
Tavola 56	Assistenza ricevuta
Tavola 57	Numero consulenti italiani
Tavola 58	Tipologia difficoltà incontrate
Tavola 59	Servizi utilizzati
Tavola 60	Assistenza offerta
Tavola 61	Soddisfazione Consulenza legale
Tavola 62	Soddisfazione Consulenza aziendale
Tavola 63	Soddisfazione Progettazione
Tavola 64	Soddisfazione Tecnologie, know how e brevetti
Tavola 65	Soddisfazione Organizzazione della produzione
Tavola 66	Soddisfazione Reperimento/formazione del personale
Tavola 67	Soddisfazione Assistenza e servizi di marketing
Tavola 68	Soddisfazione Assistenza economico finanziaria
Tavola 69	Soddisfazione Assistenza all'informatizzazione aziendale
Tavola 70	Soddisfazione Analisi di mercato
Tavola 71	Soddisfazione Consulenza tecnici e manutenzione
Tavola 72	Soddisfazione Assistenza all'export
Tavola 73a	Motivi insoddisfazione
Tavola 73b	Motivi insoddisfazione
Tavola 73c	Motivi insoddisfazione
Tavola 73d	Motivi insoddisfazione
Tavola 74	Finanziamenti
Tavola 75	Finanziamento Start up
Tavola 76	Finanziamento Gestione
Tavola 77	Finanziamento Investimenti
Tavola 78	Servizi essenziali
Tavola 79	Ha partecipato ad un corso di formazione
Tavola 80	Corsi frequentati
Tavola 81	Argomenti di interesse per corsi
Tavola 82	Aderisce a:
Tavola 83	Valutazione partecipazione a forme associative
Tavola 84	Contatti
Tavola 85a	Contatti
Tavola 85b	Contatti
Tavola 85c	Contatti
Tavola 86	Accordi con altre imprese?
Tavola 87	Accordi con riferimento al mercato italiano
Tavola 88	Tipologia accordi
Tavola 89	Motivo degli accordi
Tavola 90	Informazioni sull'Italia
Tavola 91	Informazioni sulla regione di origine
Tavola 92	Mezzi di acquisizione delle informazioni
Tavola 93	Influenza delle origini italiane
Tavola 94	In che modo le origini italiane influenzano l'attività
Tavola 95	Informazioni e servizi interessato a ricevere
Tavola 96	Ragione delle informazioni e servizi interessato a ricevere dall'Italia
Tavola 97	Assistenza ricevuta
Tavola 98	Servizi utilizzati
Tavola 99	Contatti con strutture associative
Tavola 100	Adesione a strutture
Tavola 101	Informazioni sul paese di origine
Tavola 102	Informazioni sulla regione di origine
Tavola 103	Assistenza ricevuta ripartita per titolo di studio
Tavola 104	Assistenza ricevuta ripartita per contatti
Tavola 105	Servizi utilizzati ripartiti per titolo di studio
Tavola 106	Servizi utilizzati ripartiti per attività precedenti
Tavola 107	Servizi utilizzati ripartiti per Settore prevalente
Tavola 108	Servizi utilizzati ripartiti per fatturato
Tavola 109	Servizi utilizzati ripartiti per adesione
Tavola 111	Difficoltà incontrate ripartite per anno di costituzione
Tavola 112	Informazioni ripartite per mezzi di informazione

Tavola 113	Servizi essenziali ripartiti per titolo di studio
Tavola 115	Servizi essenziali ripartiti per attività precedenti
Tavola 116	Contatti ripartiti per titolo di studio
Tavola 117	Contatti ripartiti per attività precedenti
Tavola 118	Corsi frequentati ripartiti per titolo di studio
Tavola 119	Corsi frequentati ripartiti per attività precedenti
Tavola 120	Indice di inserimento
Tavola 121	Inserimento (assistenza, servizi, contatti)
Tavola 122	Inserimento ripartito per valutazione partecipazione strutture
Tavola 123	Inserimento ripartito per valutazione partecipazione strutture
Tavola 124	Inserimento ripartito per valutazione partecipazione strutture
Tavola 125	Inserimento ripartito per valutazione partecipazione strutture
Tavola 126	Inserimento ripartito per servizi ritenuti essenziali
Tavola 127	Inserimento ripartito per servizi essenziali
Tavola 128	Inserimento ripartito per servizi essenziali
Tavola 129	Inserimento ripartito per servizi essenziali
Tavola 130	Informazioni
Tavola 131	Indice di integrazione
Tavola 132	Indice di integrazione ripartito per fatturato annuo
Tavola 133	Indice di integrazione ripartito per fatturato annuo
Tavola 134	Indice di integrazione ripartito per fatturato annuo
Tavola 135	Indice di integrazione ripartito per settore prevalente
Tavola 135	Indice di integrazione ripartito per settore prevalente
Tavola 136	Indice di integrazione ripartito per settore prevalente
Tavola 137	Indice di integrazione ripartito per settore prevalente
Tavola 138	Indice di integrazione ripartito per età dell'impresa
Tavola 139	Indice di integrazione ripartito per attività precedente
Tavola 140	Indice di integrazione ripartito per titolo di studio dell'imprenditore
Tavola 141a	Fabbisogni delle imprese
Tavola 141a	Fabbisogni delle imprese
Tavola 142	Indice di integrazione: comportamento nella società locale
Tavola 143	Indice di integrazione; possibile genesi
Tavola 144	Indice di integrazione ripartito per settore prevalente
Tavola 144	Indice di integrazione ripartito per settore prevalente
Tavola 145	Indice di integrazione ripartito per settore prevalente
Tavola 146	Indice di integrazione ripartito per settore prevalente
Tavola 147	Indice di integrazione ripartito per esigenza di informazioni
Tavola 148	Informazioni e servizi interessato a ricevere

**INDAGINE SU CONSISTENZA E FABBISOGNI
DELLE PMI ITALIANE IN EMIGRAZIONE
BRASILE e URUGUAY**

SEZIONE COMUNE A TUTTE LE AREE

ANAGRAFE

1. Denominazione dell'impresa _____

2. Localizzazione (sede legale) _____ Stato _____

3. Anno di costituzione dell'impresa

4. Forma societaria

5. L'azienda è stata da lei

Fondata	<input type="checkbox"/>	1
Acquistata da terzi	<input type="checkbox"/>	2
Ereditata o rilevata da altri familiari	<input type="checkbox"/>	3
Altro (specificare _____)	<input type="checkbox"/>	4

6. Anno di inizio dell'attuale attività

7. Dove si trova la sede operativa della sua azienda?

Centro	<input type="checkbox"/>	1
Isola pedonale	<input type="checkbox"/>	2
Periferia	<input type="checkbox"/>	3
Fuori città	<input type="checkbox"/>	4
Centro commerciale	<input type="checkbox"/>	5
Altro (specificare _____)	<input type="checkbox"/>	6

8. Proprietà dell'impresa (in % capitale sociale)

Titolare	<input type="text"/>		<input type="text"/>
Familiari	<input type="text"/>	Num. Familiari	<input type="text"/>
Altri soc	<input type="text"/>	Num. altri Soci	<input type="text"/>

Altro (specificare (es. compartecipazione)_____)

9. Settore prevalente di attività

(in ordine di priorità)

10. Tipo di prodotto/i – servizio/i

11. Nella sua impresa si eseguono:

Lavorazioni manuali	<input type="checkbox"/>	1
Lavorazioni artistiche	<input type="checkbox"/>	2
Lavorazione meccanizzata standard	<input type="checkbox"/>	3
Lavorazione meccanizzata differenziata	<input type="checkbox"/>	4
Si offrono servizi alle persone	<input type="checkbox"/>	5
Si offrono servizi alle imprese	<input type="checkbox"/>	6
Altro (specificare_____)	<input type="checkbox"/>	7

12. Le lavorazioni avvengono in prevalenza (1 sola risposta):

Su commessa standard	<input type="checkbox"/>	1
Su commessa c/terzi	<input type="checkbox"/>	2
Su specifica del cliente	<input type="checkbox"/>	3
Per magazzino	<input type="checkbox"/>	4

13. Quanti addetti lavorano per la sua azienda

Meno di 50	<input type="checkbox"/>
da 51 a 100	<input type="checkbox"/>
da 101 a 250	<input type="checkbox"/>
oltre 250	<input type="checkbox"/>

14. Come si ripartisce il personale della sua azienda?

	<i>Di origine italiana</i>	<i>Età</i>	<i>M</i>	<i>F</i>	
Soci (imprenditore, familiari ecc.),					1
Coadiuvanti familiari non soci					2
Amministratore e Dirigenti					3
Quadri					4
Impiegati					5
Operai/manovali					6
Operai specializzati					7
Apprendisti					8
A domicilio					9
Stagionali					10
Collaboratori esterni (agenti, rappresentanti...)					11

15. Quanto fattura la Sua azienda? (da adattare al cambio/Paese)

Fino a L. 150.000.000	<input type="checkbox"/>	1
Da L. 151.000.000 a L. 500.000.000	<input type="checkbox"/>	2
Da L. 501.000.000 a 1.000.000.000	<input type="checkbox"/>	3
Oltre L. 1.000.000.000	<input type="checkbox"/>	4

16. La Sua azienda lavora prevalentemente

Per altre imprese locali	<input type="checkbox"/>	1
Per altre imprese estere	<input type="checkbox"/>	2
Per altre imprese italiane operanti in Italia	<input type="checkbox"/>	3
Per altre imprese italiane operanti in loco	<input type="checkbox"/>	4
Per il consumatore finale	<input type="checkbox"/>	5

17. Su quale mercato si colloca in prevalenza il prodotto della sua impresa

Locale	vai alla dom. 19	<input type="checkbox"/>	1
Regionale/statale		<input type="checkbox"/>	2
Nazionale		<input type="checkbox"/>	3
Estero (specificare i Paesi)		<input type="checkbox"/>	4

18. È presente sul mercato italiano?

Sì % di fatturato
No

19. La sua azienda affida fasi di lavorazione ad altre imprese

Sì, nazionali
Sì, estere
Sì, italiane
Sì, italiane operanti in loco
No

	1
	2
	3
	4
	5

PROFILO DELL'IMPRENDITORE

20. Sesso dell'imprenditore

 M
 F

21. Quanti anni ha?

Fino a 30 anni

 1

Da 31 a 50

 2

Oltre 50

 3

22. Anno di trasferimento nell'attuale Paese
(suo o della sua famiglia di origine)

22bis. regione di provenienza
(suo o della sua famiglia di origine)

23. Qual è il Suo stato civile?

Celibe/nubile

 1

Coniugato/a

 2

separato/a divorziato/a

 3

24. Titolo di studio conseguito e paese in cui è stato conseguito:

	<i>In Italia</i>	<i>Nell'attuale Paese</i>	
Nessuno			1
Obbligo			2
Medio			3
Laurea			4

25. Ha figli?

Nessuno

vai alla dom. 28

 1

Da 1 a 3

 2

Oltre 3

 3

26. Lei incoraggia (o pensa di farlo in futuro) qualcuno dei suoi figli a continuare la sua attività imprenditoriale?

No

 1

Sì, li incoraggia o pensa di farlo in futuro

 2

Sì, li ha già coinvolti

 3

27. Ritiene importante per lo sviluppo della Sua impresa la partecipazione di familiari o parenti?

Sì, molto

 1

Mi è indifferente

 2

No, per niente

 3

28. Prima di diventare imprenditore ha svolto altre attività?

Sì	<input type="checkbox"/>	1
No	<input type="checkbox"/>	2

29. Breve descrizione delle attività precedenti:

30. Da quanti anni è imprenditore in questo Paese?

31. Qual è il motivo principale che l'ha spinto ad intraprendere l'attuale attività?

Desiderio di svolgere un'attività autonoma	<input type="checkbox"/>	1
Possibilità di prospettive economiche migliori	<input type="checkbox"/>	2
Per tradizione familiare	<input type="checkbox"/>	3
Non avevo alternative alla disoccupazione	<input type="checkbox"/>	4
Altro (specificare _____)	<input type="checkbox"/>	5

SEZIONE PAESE

32. Quale tipo di assistenza ha ricevuto nell'avviare la Sua attività?

	<i>Stato</i>	<i>Regione</i>	<i>Associazioni</i>	<i>Consulenti</i>	<i>Strut. di finanz. Specializzate</i>	
Tecnica						1
Finanziaria						2
Burocratica						3
Nessuna						4
Altro (_____)						5

32bis In quale misura si è servito di consulenti italiani?

	<i>nessuno</i>	<i>< 25%</i>	<i>50% o più</i>	<i>tutti</i>
Italiani				

33. Che tipo di difficoltà principali ha incontrato nella fase di avvio? (max 2 risposte)

Burocratiche, ecc.	<input type="text"/>	1
Tecnologiche	<input type="text"/>	2
Finanziarie	<input type="text"/>	3
Linguistiche	<input type="text"/>	4
Nessuna	<input type="text"/>	5
Altro (specificare _____)	<input type="text"/>	6

34. Per svolgere la sua attività imprenditoriale a quali servizi ha fatto ricorso e chi li ha forniti?

	Stato	Regione	Consulenti	Associazioni	Strutture di fin. speciale	Altro	
Assistenza contabile							1
Consulenza legale							2
Consulenza aziendale							3
Progettazione							4
Tecnologie, know-how e brevetti							5
Organizzazione della produzione							6
Reperimento/formaz. Del personale							7
Commercializzazione e marketing							8
Assistenza economico-finanziaria							9
Assistenza all'export							10
Ass. informatizzazione aziendale							11
Analisi di mercato							12
Consulenza standard tecnici e manutenzione							13
Nessuno							14
Altro (_____)							15

35. Dei servizi ricevuti si ritiene

	Soddisfatto	Solo in parte soddisfatto	Insoddisfatto	
Assistenza contabile				1
Consulenza legale				2
Consulenza aziendale				3
Progettazione				4
Tecnologie, know-how e brevetti				5
Organizzazione della produzione				6
Reperimento/formaz. Del personale				7
Assistenza alla commercializzazione e servizi di marketing				8
Assistenza economico-finanziaria				9
Assistenza all'export				10

Le PMI di origine italiana in Brasile e Uruguay (9)

Ass. informatizzazione aziendale

Analisi di mercato

Consulenza standard tecnici e manutenzione

			<i>11</i>
			<i>12</i>
			<i>13</i>

35a. Se insoddisfatto per quali motivi?

	<i>Off. poco qual.</i>	<i>Costi elevati</i>	<i>Altro</i>	
Assistenza contabile				1
Consulenza legale				2
Consulenza aziendale				3
Progettazione				4
Tecnologie, know-how e brevetti				5
Organizzazione della produzione				6
Reperimento/formaz. del personale				7
Assistenza alla commercializzazione e servizi di marketing				8
Assistenza economico-finanziaria				9
Assistenza all'export				10
Ass. informatizzazione aziendale				11
Analisi di mercato				12
Consulenza standard tecnici e manutenzione				13

36. Come ha avviato e attualmente finanzia la Sua attività?

	<i>Start-up</i>	<i>Gestione</i>	<i>Investimenti</i>	
Autofinanziamento				1
Incentivi a fondo perduto				2
Incentivi fiscali				3
Contributi statali diretti				4
Prestiti bancari				5
Altro (specificare _____)				6

37. Quali servizi innovativi ritiene essenziali?

Nessuno 1

Specificare _____ 2

38. Ha mai partecipato ad un corso di formazione?

Sì 1

No _____vai alla dom. 39 2

38a. Su quali argomenti

39. Quali argomenti sarebbe comunque interessato ad approfondire?

40. Lei aderisce a:

Associazione di Categoria	<input type="checkbox"/>	1
Consorzi	<input type="checkbox"/>	2
Cooperative	<input type="checkbox"/>	3
Circoli	<input type="checkbox"/>	4
Altro (specificare _____)	<input type="checkbox"/>	5

41. Come valuta la partecipazione a forme associative?

42. Ha contatti con Soggetti locali?

	<i>Molto spesso</i>	<i>Spesso</i>	<i>Pochi</i>	<i>Per niente</i>	
Camere di Commercio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1
Associazioni di categoria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2
Società di consulenza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Associazione culturale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
Altre imprese	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5
Altro (specificare _____)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	6

43. Ha stipulato accordi con altre imprese?

Sì	<input type="checkbox"/>	1
No	<input type="checkbox"/>	2

—vai alla dom. 45

43a. E in particolare con riferimento al mercato italiano si tratta di:

Imprese non italiane	<input type="checkbox"/>	1
Imprese italiane	<input type="checkbox"/>	2
Imprese italiane operanti in loco	<input type="checkbox"/>	3
Imprese estere operanti in Italia	<input type="checkbox"/>	4
Imprese della sua regione di origine	<input type="checkbox"/>	5
Nessun mercato	<input type="checkbox"/>	6

44. Che tipo di accordi ha generalmente stipulato?

Produzione		1
Commercializzazione		2
Scambi tecnologici		3
Altro (specificare _____)		4

44a. Perché?

45. Di quali informazioni dispone circa il Suo Paese di origine?

Generiche		1
Sui consumi		2
Sul mercato		3
Sul settore in cui opera		4
Sulla normativa tecnica		5
Sulla normativa import/export		6
Nessuna <u>vai alla dom. 47</u>		7
Altro (specificare _____)		8

45bis. Di quali informazioni dispone circa la sua regione di origine?

Generiche		1
Sui consumi		2
Sul mercato		3
Sul settore in cui opera		4
Sulla normativa tecnica		5
Sulla normativa import/export		6
Nessuna <u>vai alla dom. 47</u>		7
Altro (specificare _____)		8

46. Dove le acquisisce?

Partecipazioni a corsi di aggiornamento e formazione		1
Partecipazione a mostre e fiere di settore		2
Interrogazione banche dati		3
Visita siti internet		4
Abbonamento a riviste tecniche		5

Altro (specificare _____) 6

47. *Le Sue origini italiane come hanno influenzato l'attività della Sua impresa?*

Molto		<input type="checkbox"/>	1
Poco		<input type="checkbox"/>	2
Per niente	—vai alla dom. 48	<input type="checkbox"/>	3
Altro (specificare _____)		<input type="checkbox"/>	4

47a. *In che modo*

48. *Quali informazioni/servizi potrebbe essere interessato a ricevere dall'Italia e/o dalla sua regione di origine?*
(ordine di priorità)

48a *Perché?*

Nome e cognome dell'intervistatore _____

Osservazioni _____
